

Pembuatan Website GKI Care Centre Berbasis CMS Pada Perusahaan Gogoho

Ivan Hadiono^{#1}, Sedy Ferdian Sujadi^{*2}

*#Program Studi SI Sistem Informasi, Fakultas Teknologi dan Rekayasa Cerdas, Universitas Kristen Maranatha
Jl. Prof. Drg. Surya Sumantri No. 65, Sukawarna, Bandung, Indonesia*

¹2173015@maranatha.ac.id

²sendy.fs@maranatha.ac.id

Abstract — His research focuses on designing and developing the GKICC (GKI Care Center) website for GKI Klasis Bandung using WordPress CMS. The process includes Figma-based design, WordPress implementation, and feature testing for functionality and security. Data was collected through direct meetings and online references. The website enhances information accessibility and online fundraising, featuring a responsive UI and user-friendly design for elderly users. Plugins like Elementor and HubSpot improve performance, making the site an effective platform for the organization's social programs.

Keywords— Information Accessibility, Nonprofit Organization Website, User-Friendly Design, Website Development, WordPress CMS

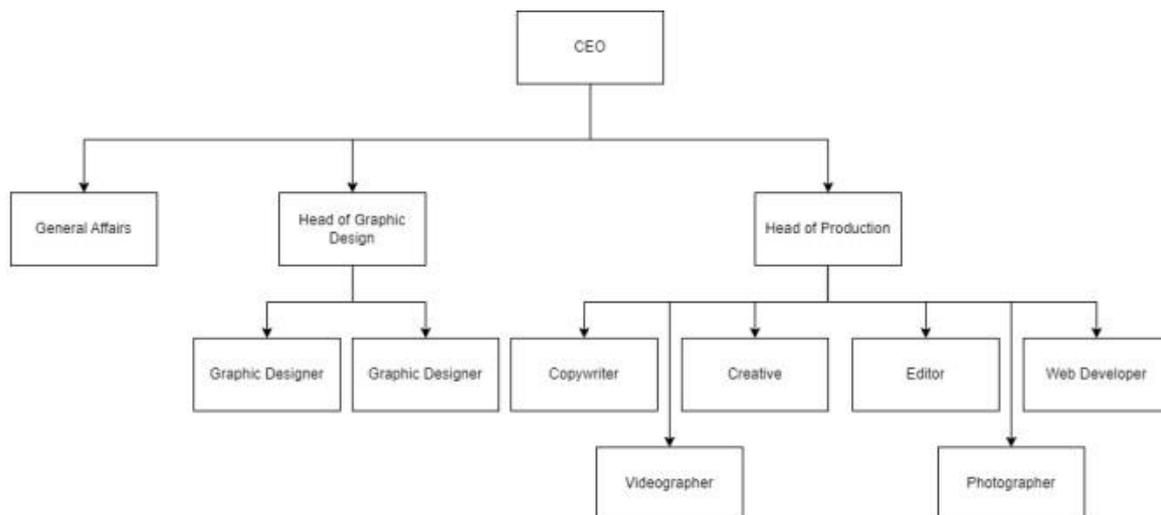
I. PENDAHULUAN

Di era digital yang semakin maju, website menjadi sarana utama bagi organisasi dalam menyebarkan informasi dan menjalankan aktivitas online. GKI Klasis Bandung menghadapi tantangan dalam aksesibilitas informasi, terutama bagi pengguna lansia yang ingin berkontribusi secara online. Oleh karena itu, dalam proyek ini, dilakukan pengembangan website GKICC (GKI Crisis Center) untuk memfasilitasi penyebaran informasi dan penggalangan dana bagi kegiatan kemanusiaan gereja.

Website ini dirancang dengan tampilan sederhana dan responsif agar mudah diakses oleh berbagai kalangan, khususnya lansia. Selain itu, fitur-fitur seperti pembaruan konten secara berkala dan informasi kegiatan gereja diharapkan dapat meningkatkan keterlibatan jemaat. Dengan desain yang ramah pengguna, website ini tidak hanya menjadi sarana donasi, tetapi juga media edukasi yang mendorong partisipasi aktif dalam program sosial gereja.

II. PROFIL PERUSAHAAN

GOGOHO Indonesia adalah rumah produksi yang berfokus pada berbagai proyek dari beragam klien. Sejak berdiri pada tahun 2009, GOGOHO Indonesia telah aktif mengembangkan berbagai platform media digital. Didukung oleh tim profesional di bidangnya, perusahaan ini terus menunjukkan pertumbuhan dan perkembangan yang signifikan. GOGOHO Indonesia juga menjalin kemitraan strategis dengan Fakultas Seni Rupa dan Desain serta Fakultas Bahasa dan Budaya di Universitas Kristen Maranatha.



Gambar 1. Struktur Organisasi

III. LANDASAN TEORI

A. Design Grafis

Desain grafis adalah komunikasi visual yang menggabungkan teks, gambar, dan warna untuk menyampaikan pesan secara efektif. Selain estetika, desain grafis juga berfungsi untuk komunikasi yang jelas dan persuasif melalui berbagai media seperti website, media sosial, dan cetak. Elemen utamanya meliputi titik, garis, bentuk, warna, dan tekstur, yang berperan dalam menciptakan tampilan yang menarik dan mudah dipahami [1].

B. Design Antarmuka

Design Antarmuka Pengguna (UI) berfokus pada elemen visual seperti tata letak, warna, dan ikon untuk menciptakan tampilan yang intuitif dan fungsional. Sementara itu, Pengalaman Pengguna (UX) mencakup aspek interaksi, navigasi, serta kenyamanan pengguna dalam berinteraksi dengan sistem. UI dan UX yang baik memastikan aksesibilitas, efisiensi, dan kepuasan pengguna [2].

C. Website

Di era digital 4.0, internet menjadi sarana utama untuk mencari informasi, berbelanja, dan bertransaksi online. Pelaku usaha harus beradaptasi dengan memanfaatkan website dan email dalam strategi bisnis mereka. Website adalah kumpulan halaman berisi teks, gambar, video, dan media lainnya yang saling terhubung melalui hyperlink. Website dibagi menjadi dua jenis utama: statis dan dinamis. Website statis memiliki konten tetap dan komunikasi satu arah, sementara website dinamis memungkinkan interaksi dan pembaruan konten oleh pengguna. Contoh website statis adalah profil perusahaan, sedangkan platform media sosial seperti Instagram dan Facebook termasuk website dinamis [3].

D. Wordpress

WordPress adalah platform CMS opensource yang memungkinkan pengguna mengelola dan menyesuaikan website dengan mudah. Dibangun dengan PHP dan MySQL, WordPress memiliki berbagai plugin untuk meningkatkan tampilan dan pengelolaan konten. Penelitian menunjukkan bahwa WordPress bermanfaat dalam bisnis dan pendidikan, seperti dalam studi "Penerapan Web E-Commerce Toko Redsoul," yang menyimpulkan bahwa platform ini dapat menghemat waktu pelanggan dengan akses fleksibel [4].

E. Hosting

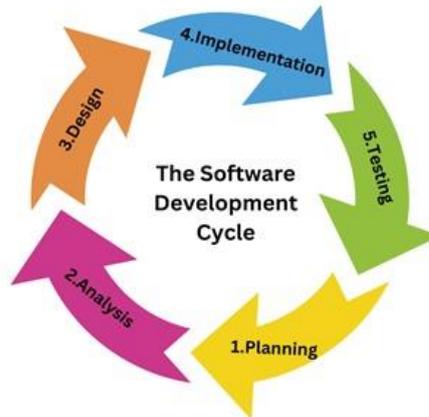
Hosting adalah "rumah" bagi file dan database agar website dapat berjalan dengan baik. Penyedia hosting menawarkan layanan seperti server HTTP, FTP untuk transfer file, dan DNS sebagai database server. Terdapat dua jenis hosting: free hosting dan paid hosting. Free hosting memiliki keterbatasan dalam space, bandwidth, dan fitur backup. Sementara itu, paid hosting menawarkan kapasitas lebih besar, fitur backup, serta akses cPanel 24 jam, sehingga lebih stabil dan jarang mengalami gangguan [5].

F. Plugin Wordpress

Plugin WordPress adalah fitur tambahan yang memperluas fungsi situs tanpa perlu mengedit kode. Plugin dapat meningkatkan SEO, keamanan, menyediakan formulir kontak, atau mengubah situs menjadi e-commerce dengan WooCommerce. Tersedia ribuan plugin gratis dan berbayar, menjadikan WordPress fleksibel untuk berbagai kebutuhan, dari blog hingga website bisnis [6].

IV. HASIL PEKERJAAN

A. TAHAPAN IMPLEMENTASI



Gambar 2. Gambar SDLC

Dalam pengembangan website GKICC berbasis WordPress, digunakan metode Software Development Life Cycle (SDLC) untuk memastikan proses berjalan terstruktur dan efisien. Berikut adalah tahapan implementasi berdasarkan SDLC:

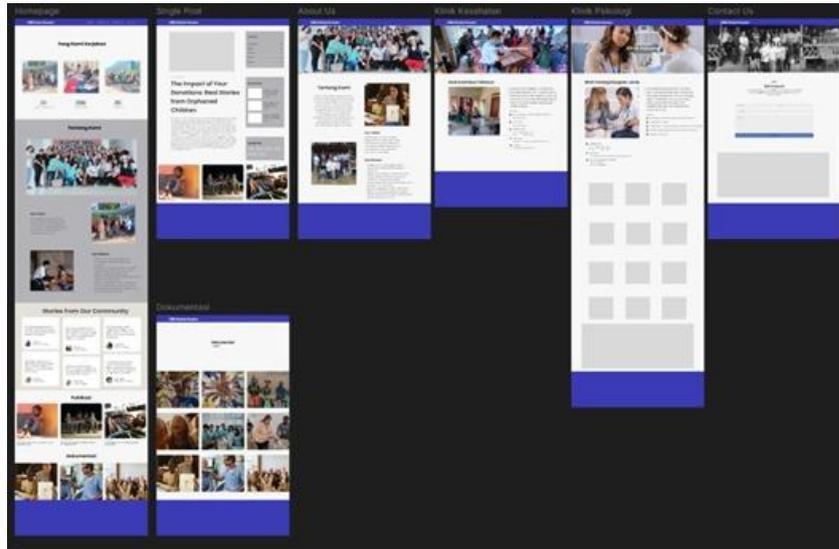
- 1) *Planning*: Tahap ini menentukan kebutuhan website GKICC melalui diskusi dengan pihak terkait. Target audiens utama adalah lansia, sehingga desain dibuat sederhana dan mudah digunakan. Fitur utama mencakup profil gereja, formulir pendaftaran, kontak, serta galeri blog. Klien menginginkan warna utama biru dan putih, navigasi di bagian atas, serta fitur live chat untuk komunikasi langsung.
- 2) *Analysis*: Pada tahap ini, dilakukan identifikasi plugin WordPress dan perancangan struktur website. Struktur mencakup halaman utama yang terhubung ke kategori Tentang Kami, Klinik Psikologi, Klinik Kesehatan, dan Kontak, dengan subhalaman yang menyajikan informasi secara sistematis dan mudah diakses.

Website Structure



Gambar 3. Website Structure

3) *Design*: Desain website dibuat menggunakan Figma dalam waktu 2–3 minggu, menghasilkan dua rancangan. Desain final mencakup enam halaman utama dengan peningkatan navigasi, tambahan dokumentasi kegiatan di homepage, serta informasi lebih lengkap di halaman Klinik Psikologi, termasuk foto dan nama tenaga profesional.

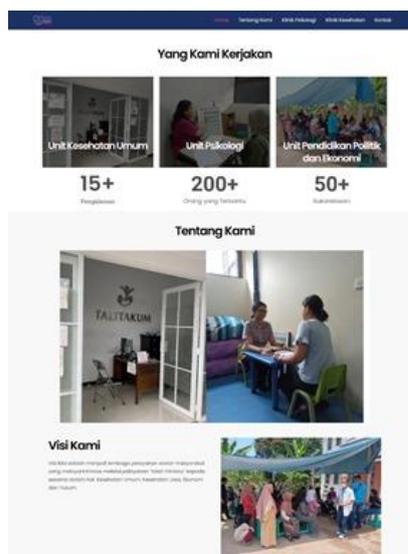


Gambar 4. Design Figma yang Digunakan

4) *Implementation*: Website dibangun berdasarkan desain terpilih menggunakan WordPress di Hostinger. Pengerjaan dimulai dari halaman utama, diikuti halaman pendukung, pengisian konten, serta pemasangan plugin untuk optimalisasi fungsionalitas website.

B. HASIL PEKERJAAN

1) *Tampilan Halaman Home*: Website dibangun berdasarkan desain terpilih menggunakan WordPress di Hostinger. Pengerjaan dimulai dari halaman utama, diikuti halaman pendukung, pengisian konten, serta pemasangan plugin untuk optimalisasi fungsionalitas website. Website dibangun berdasarkan desain terpilih menggunakan WordPress di Hostinger. Pengerjaan dimulai dari halaman utama, diikuti halaman pendukung, pengisian konten, serta pemasangan plugin untuk optimalisasi fungsionalitas website.



Gambar 5. Tampilan Home B

2) *Tampilan Single Post*: Tampilan Single Post menampilkan halaman single post website GKICC. Header berisi logo dan menu navigasi utama, sementara bagian utama memuat artikel tentang PHBS di sekolah. Sidebar di sebelah kanan mencakup daftar post terbaru, komentar, dan kategori artikel. Di akhir artikel terdapat fitur komentar, serta live chat di kanan bawah untuk interaksi langsung. Dengan desain sederhana dan ramah pengguna, website ini mendukung misi GKICC dalam memberikan informasi dan layanan sosial.



Gambar 6. Tampilan Single Post

3) *Tampilan Tentang Kami*: Tampilan Tentang Kami menunjukkan halaman "Tentang Kami" yang menjelaskan identitas, visi, dan misi GKICC sebagai lembaga pelayanan sosial yang berfokus pada kesehatan, psikologi, ekonomi,

dan hukum. Berdasarkan di GKI Klasis Bandung, GKICC melayani masyarakat melalui tim profesional seperti pendeta, psikolog, dan ahli lainnya. Visi GKICC adalah menjadi pusat pelayanan sosial holistik, sementara misinya mencakup memberikan pertolongan dalam berbagai bidang dan memperluas pelayanan sosial gereja. Halaman ini dilengkapi dengan foto kegiatan yang memperkuat komitmen organisasi terhadap misi sosial.



Gambar 7. Tampilan Tentang Kami

4) *Tampilan Klinik Psikologi:* Tampilan Klinik Psikologi menampilkan halaman "Klinik Psikologi Bianglala Nanda" dari GKI Care Center, yang memperkenalkan layanan psikologi seperti pemeriksaan tumbuh kembang anak, terapi okupasi, fisioterapi, dan pendampingan belajar. Halaman ini juga mencantumkan daftar staf dengan foto dan peran masing-masing, serta informasi kontak, jam kerja, alamat di Bandung, dan detail donasi. Peta lokasi klinik disediakan untuk memudahkan pengunjung, khususnya lansia.



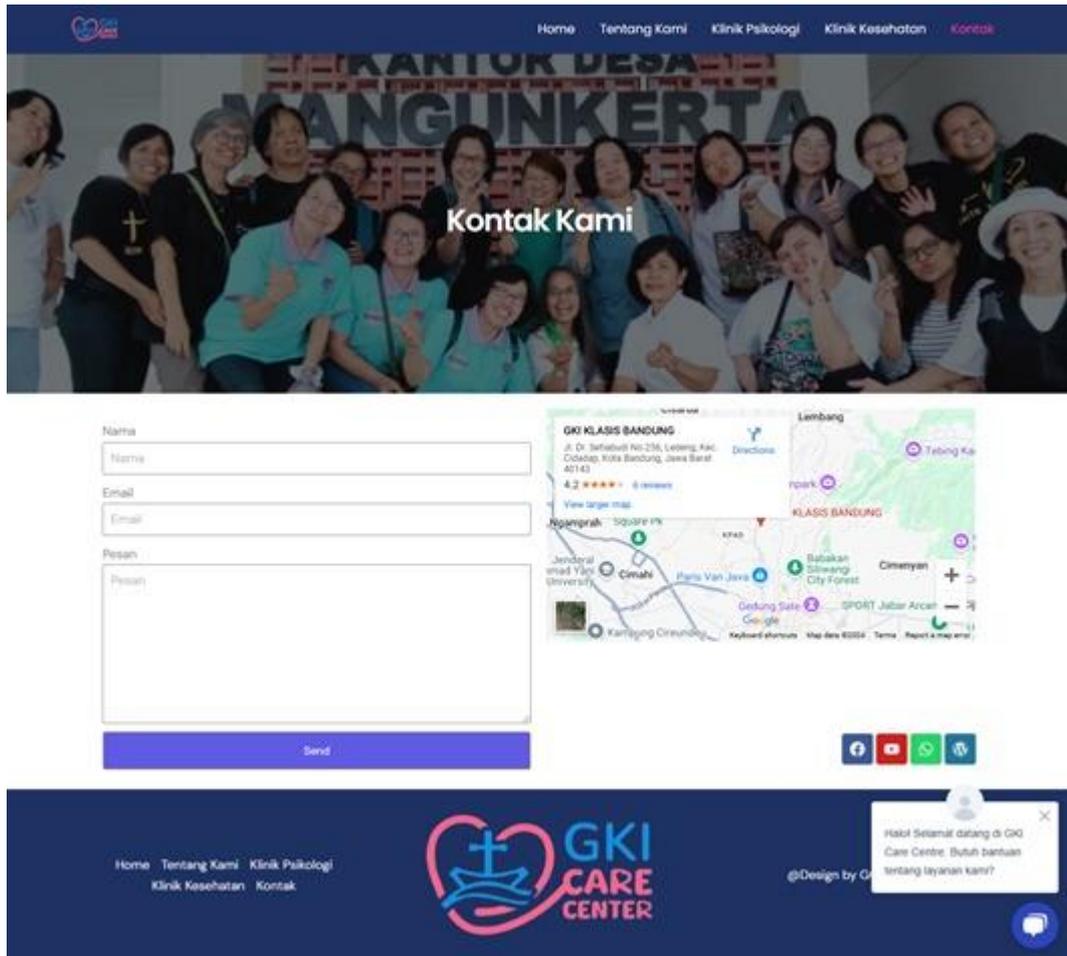
Gambar 8. Tampilan Klinik Psikologi

- 5) *Tampilan Klinik Kesehatan*: Tampilan Klinik Kesehatan menampilkan halaman "Klinik Kesehatan Talitakum," yang menawarkan layanan medis seperti penjemputan pasien 24/7 dengan ambulans, layanan home care, dan fasilitas klinik modern. Klinik ini berlokasi di Bandung dengan jam operasional Senin-Jumat 08.00–16.00 dan Sabtu 08.00–12.00. Halaman juga mencakup informasi fasilitas klinik, peta lokasi, serta kontak telepon, email, dan fitur live chat untuk memudahkan komunikasi dengan pengunjung.



Gambar 9. Tampilan Klinik Kesehatan

- 6) Tampilan Kontak Kami: Tampilan Kontak Kami menampilkan halaman "Kontak Kami," yang memudahkan pengunjung menghubungi pusat layanan melalui formulir kontak sederhana. Di sisi kanan, terdapat peta lokasi GKI Klasis Bandung dan ulasan pengguna. Halaman ini juga mencakup ikon media sosial untuk akses ke Facebook, Instagram, dan WhatsApp, serta fitur live chat untuk bantuan langsung. Tujuan halaman ini adalah untuk meningkatkan komunikasi antara pengunjung dan tim GKI Care Center.



Gambar 10. Tampilan Kontak Kami

- 7) Tahapan testing: Tahap pengujian memastikan semua fitur website berfungsi dengan baik dan sesuai kebutuhan pengguna. Salah satu pengujian yang dilakukan adalah User Acceptance Testing (UAT), yang menguji sejauh mana website memenuhi harapan pengguna, termasuk lansia. Pengguna mencoba fitur seperti navigasi dan pengisian formulir untuk memastikan semuanya berjalan lancar. Hasil UAT akan memberikan masukan untuk perbaikan sebelum peluncuran resmi website.

Hasil Uji UAT				
NO	Use Case / Proses / [sub] Fitur / [sub] Modul	Berhasil/ Gagal	Diuji oleh	Tanggal Test
1.	<p>Nama Uji: Landing Page</p> <p>Deskripsi Pengujian: Halaman website yang menampilkan tampilan awal saat domain website diakses.</p> <p>Kasus Uji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Homepage 2. Header – Menu Navigasi 3. Banner Utama 4. Informasi Gereja 5. Layanan Utama 6. Tentang Kami 7. Footer <p>Hasil yang diharapkan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jika domain berhasil diakses akan menampilkan homepage. - Jika domain gagal diakses akan menampilkan info no internet access dari browser. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berhasil 2. Berhasil 3. Berhasil 4. Berhasil 5. Berhasil 6. Berhasil 7. Berhasil 	User A	26 Desember 2024
2.	<p>Nama Uji: Halaman Tentang Kami</p> <p>Deskripsi Pengujian: Halaman website yang menampilkan informasi mengenai detail kegiatan yang dilakukan organisasi</p> <p>Kasus Uji:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Halaman menampilkan informasi lengkap dari kegiatan yang dilakukan oleh organisasi. <p>Hasil yang diharapkan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jika berhasil akan menampilkan informasi lengkap organisasi. - Jika gagal akan menampilkan kode error halaman website "Error 404 not found". 	1. Berhasil	User A	26 Desember 2024

Gambar 11. UAT

Pada tabel hasil survei mengenai kemudahan penggunaan website GKICC bagi lansia, mayoritas responden berusia 54-64 tahun menyatakan bahwa ukuran tulisan dan warna kontras sudah sesuai, serta menu dan tombol navigasi mudah digunakan. Semua responden juga mengaku tidak mengalami kesulitan mengakses website, menunjukkan bahwa antarmuka website ini ramah pengguna lansia dengan keterbacaan dan navigasi yang optimal.

Nama	Usia	Apakah Anda Apakah ukuran tulisan dan warna kontras. Sesi menggunakan menu atau tombol navig. Apakah Anda mengalami kesulitan			
Lie Mei Lan	59	Ya	Ya	Ya	Tidak
Daniel Setiawan	62	Ya	Ya	Ya	Tidak
Terry	60	Ya	Ya	Ya	Tidak
Hapsanto	55	Ya	Ya	Ya	Tidak
Sugih	60	Ya	Ya	Ya	Tidak
Yulus S	54	Ya	Ya	Ya	Tidak
Ronald	64	Ya	Ya	Ya	Tidak
Dudung	57	Ya	Ya	Ya	Tidak
Filip	58	Ya	Ya	Ya	Tidak
Lidya	60	Ya	Ya	Ya	Tidak

Gambar 12. Form Evaluasi

V. SIMPULAN DAN SARAN

Website gereja harus mengutamakan aksesibilitas bagi lansia dan kemampuan menyampaikan informasi terkini. Dengan antarmuka sederhana, font jelas, ukuran teks besar, dan tata letak intuitif, website memudahkan navigasi bagi pengguna lansia. Pembaruan konten secara berkala penting agar informasi gereja tetap relevan. Website ini diharapkan menjadi sarana komunikasi yang efektif dan memperkuat keterlibatan jemaat dalam kegiatan gereja, memenuhi kebutuhan organisasi untuk memberikan pelayanan informasi maksimal. Lalu saran Untuk GKICC, disarankan memperbarui konten website secara berkala, menjaga kecepatan akses, dan melibatkan tim khusus untuk pengelolaan serta pelatihan anggota yang bertugas. Gogoho disarankan untuk menyusun Standar Operasional Prosedur (SOP) yang jelas dan menggunakan aplikasi manajemen proyek seperti Trello atau Asana untuk meningkatkan efisiensi. Untuk diri sendiri, meningkatkan inisiatif dalam mengumpulkan data dari klien dan melatih keterampilan komunikasi akan mempercepat pengembangan dan memenuhi ekspektasi klien. Calon pemegang disarankan untuk memahami dasar penggunaan WordPress dan Figma agar lebih cepat beradaptasi dan produktif dalam pekerjaan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas limpahan berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini. Pada kesempatan ini pemegang ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, berkah, dan hidayah-Nya
2. Orang tua pemegang yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
3. GOGOHO Indonesia yang telah memberikan izin dan mempercayakan kepada pemegang agar dapat melakukan kegiatan magang.
4. Sedy Ferdian Sujadi, S.Kom., M.T. selaku pembimbing utama yang telah memberikan semangat, masukkan dan bimbingan kepada penulis selama proses pengerjaan penelitian ini.
5. Rekan-rekan magang atas semangat dan dukungannya untuk menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Kroeger, "DESAIN GRAFIS, KONSEP DAKWAH DAN DESAIN GRAFIS," DESAIN GRAFIS, KONSEP DAKWAH DAN DESAIN GRAFIS, vol. 3, p. 24, 2018.
- [2] W. Wucius, Principles of Form and Design, New York: John Wiley and Sons, 1993.
- [3] I. O. W. Purbo, Teknologi Informasi dan Komunikasi, Bandung: Elex Media Komputindo, 2010. Amoeba Management, *Journey Digital Amoeba 2021*. 2021.
- [4] R. B. Sentosa, "MEMBANGUN WEB KONTEN MANAJEMEN SISTEM SECARA DINAMIS," Journal of Information Technology and Computer Science, vol. 1, no. 2 Desember, p. 213, 2018. R. Setiawan, "Memahami ERD, Model Data, dan Komponennya." Accessed: Nov. 26, 2024. [Online]. Available: <https://www.dicoding.com/blog/memahami-erd/>
- [5] P. B. Meggs, Meggs' History of Graphic Design, Boston: John Wiley & Sons, 2016.
- [6] Suyanto, Desain Grafis: Panduan untuk Pemula, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama., 2005.