

Implementasi dan Analisis Digital Marketing pada Layanan Jasa AK Pintu

Christian Tantowi^{#1}, Doro Edi^{*2}

[#]Program Studi S1 Sistem Informasi, Universitas Kristen Maranatha
Jl. Surya Sumantri No. 65, Bandung, Jawa Barat, 40164, Indonesia

¹christiantantowi9181@gmail.com

²doro.edi@it.maranatha.edu

Abstract — With the large number of social media users in Indonesia, this can be used by business people in marketing to generate maximum profits. Therefore, it is necessary to promote in various ways, such as creating informative and creative content, placing advertisements on social media, writing articles on websites, and much more. Promotional techniques using digital means such as the internet are called Digital Marketing. The digital marketing technique will be applied to AK Pintu. AK Pintu is engaged in services, namely specialists in the installation and service of rolling doors, folding gates, canopy, henderson, harmonica, fences, stair railings, which are located in Bandung, West Java. So, the purpose of the discussion in this study is to find out the application of digital marketing that is suitable to be applied to help business activities at AK Pintu, analyze the effect of implementing digital marketing on social media with the survey method, analyze the effect of applying SEO in writing articles on the AK Pintu website.

Keywords— Advertising; Digital Marketing; Facebook; Instagram; SEO

I. PENDAHULUAN

Pada awal tahun 2022 ada sekitar 210 juta jiwa warga Indonesia yang merupakan pengguna internet aktif [1]. Dari jumlah yang fantastis ini, mayoritas pengguna internet di Indonesia mengakses internet dari ponsel untuk membuka media sosial. Berdasarkan laporan *We Are Social* [2], jumlah pengguna aktif media sosial di Indonesia sebanyak 191 juta orang pada Januari 2022. Adapun, *Whatsapp* menjadi media sosial yang paling banyak digunakan masyarakat Indonesia. Persentasenya tercatat mencapai 88,7%. Setelahnya ada *Instagram* dan *Facebook* dengan persentase masing-masing sebesar 84,8% dan 81,3%. Sementara, proporsi pengguna *TikTok* dan *Telegram* berturut-turut sebesar 63,1% dan 62,8%. Dengan banyaknya pengguna media sosial di Indonesia, hal ini dapat dimanfaatkan oleh pebisnis atau pengusaha dalam melakukan pemasaran atau teknik marketing untuk menghasilkan keuntungan secara maksimal. Hal ini merupakan salah satu manfaat dari penggunaan media sosial, yaitu promosi atau teknik marketing untuk suatu produk barang atau jasa dengan menggunakan sarana digital. Promosi tersebut dapat dilakukan dengan berbagai macam cara, salah satunya seperti membuat konten yang informatif bagi para pengguna media sosial, memasang iklan di media sosial dan *website*, serta mengaplikasikan SEO untuk *website*, dan masih banyak lagi. Teknik promosi dengan menggunakan sarana digital seperti internet disebut *Digital Marketing*.

Menurut Ridwan Sanjaya & Josua Tarigan [3], *Digital marketing* adalah sebuah kegiatan marketing (pemasaran) termasuk *branding* dengan melalui berbagai media seperti *website*, *email*, *adwords*, *blog*, ataupun jejaring sosial (media sosial). Mengacu pada pengertian *digital marketing* ini, maka akan diterapkan teknik *digital marketing* tersebut pada AK Pintu. AK Pintu merupakan UMKM yang bergerak dibidang jasa, yaitu spesialis dalam pemasangan dan *service* pintu *rolling door*, *folding gate*, *canopy*, *henderson*, harmonika, pagar, *railing* tangga, dan lain sebagainya yang berbahan dasar besi, yang berlokasi di Bandung, Jawa Barat. AK Pintu sudah berdiri sejak tahun 2000, dimana *owner* dari AK Pintu ini dahulu berpromosi dengan cara memasang iklan di koran dan mengandalkan langganan dari pembicaraan mulut ke mulut. Tidak dapat dipungkiri bahwa AK Pintu juga terkena dampak ekonomi karena pandemi Covid-19.

Beberapa bentuk dari *digital marketing* akan dibuat dan diunggah di media sosial milik AK Pintu, yaitu *Instagram* dan *Facebook*, yang penggunaanya cukup banyak di Indonesia. Pertama akan dibuat *content marketing*nya terlebih dahulu, lalu akan diunggah dalam bentuk *postingan* berupa gambar atau foto hasil dari produk AK Pintu yang akan disertai dengan *caption* yang menarik, serta akan ada unggahan berupa *Instastory* dan *Reels* di *Instagram* dan *Facebook stories* juga. Selain itu, *postingan* akan diunggah di *Instagram* Bisnis yang akunnya akan dihubungkan ke *Facebook Page*. Kemudian akan dipasang iklan (Ads) di *Facebook Page*, karena biayanya lebih terjangkau. Selanjutnya akan digunakan juga metode

pengisian survei dengan *Google Form* yang akan disebar melalui media sosial *Facebook* dan *Instagram*. Lalu, akan dibuat beberapa artikel yang menarik untuk diunggah di *website*, yaitu *blogger* dan *wordpress*. Penulisan artikel tersebut juga akan memperhatikan kata kuncinya untuk mengoptimalkan agar *website* yang dibuat nantinya akan berada di hasil teratas suatu mesin pencari, terutama *Google* yang merupakan mesin pencari yang banyak digunakan. Teknik ini dinamakan SEO yang merupakan kepanjangan dari *Search Engine Optimazation*. Tujuannya [4] adalah menarik banyak pengunjung, yang diharuskan mengoptimisasi konten seperti menentukan kata kunci yang relevan untuk judul, deskripsi, isi *website*, serta membangun *backlink* yang relevan.

Penelitian ini dimulai untuk dapat mempertahankan bisnis pada saat ini. Tidak dapat dipungkiri bahwa AK Pintu juga terkena dampak ekonomi karena pandemi Covid-19. AK Pintu harus melakukan inovasi dengan cara berpromosi di sarana media digital yang mengikuti perkembangan jaman. Dengan hadirnya konsep *digital marketing* ini mempermudah untuk melakukan kegiatan pemasaran dan untuk berinteraksi dengan orang-orang. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari implementasi *digital marketing* yang dilakukan di AK Pintu untuk meningkatkan jumlah *customer* melalui sarana media sosial dan *website*. Oleh karena itu, metode analisis yang digunakan adalah dengan menganalisis menggunakan data grafik pengunjung dengan atau tanpa memasang iklan di media sosial, kemudian menganalisis pengaruh pengaplikasian SEO untuk penulisan artikel-artikel di *website*, serta metode survei kepada beberapa responden.

II. METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Rencana yang dilakukan dalam implementasi *digital marketing* adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan akun *Instagram* Bisnis dan *Facebook Page*.
2. Pembuatan Blog di *Wordpress* dan *Blogger*.
3. Pembuatan konten untuk *Instagram*, *Facebook*, dan Blog.
4. Memasang *Facebook Ads*.
5. Mengupayakan pertumbuhan *Instagram* secara organik.
6. Mengoptimisasi SEO.
7. Menyusun pertanyaan untuk kuesioner.
8. Menyebarkan link pengisian kuesioner di media sosial.

Pengerjaan dimulai dari tanggal 20 September 2022 sampai dengan 1 November 2022.

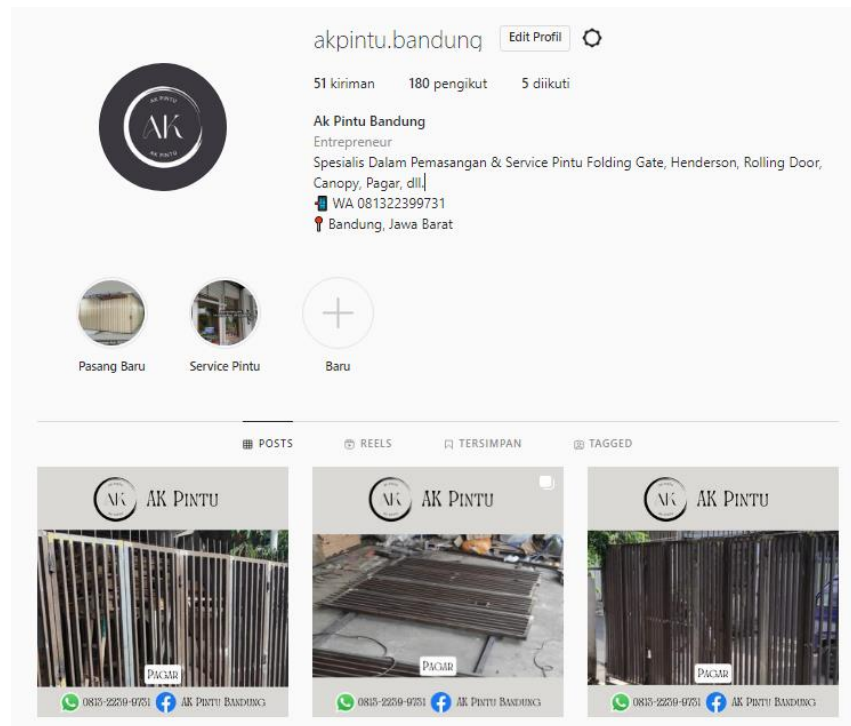
B. Rencana Konten

Dalam mengunggah konten di media sosial *Instagram* dan *Facebook*, AK Pintu menggunakan berbagai macam *hashtags* untuk membantu optimalisasi dari konten yang diunggah. Berikut adalah salah satu contoh kelompok *hashtags* yang digunakan.

#akpintu #foldinggate #canopy #rollingdoor #servicepintumurah #kanopibandung #kanopiminimalis #kanopi #kanopimurah #foldinggatemurah #rollingdoormurah #bengkellas #bengkellasbandung #pintubesi #pagarbesi #pagarmurah #tanggabesi #galvanis #alderon #rollingdooronesheet #henderson #hendersonbandung #foldinggatemurah #atapcanopy #atapcanopyalderon #atapcanopybandung #atapcanopysolartuff #atapkanopi #atapkanopigarasi #pagarrumahminimalis #pagar #pagarrumah #pagarrumahmodern #pagarrumahmewah #pagarrumahmurah #servicerollingdoor #servicefoldinggate #servicerollingdoormurah #servicefoldinggatemurah #rollinggrill #rollinggrillbandung #servicerollinggrillmurah #servicerollinggrillmurah

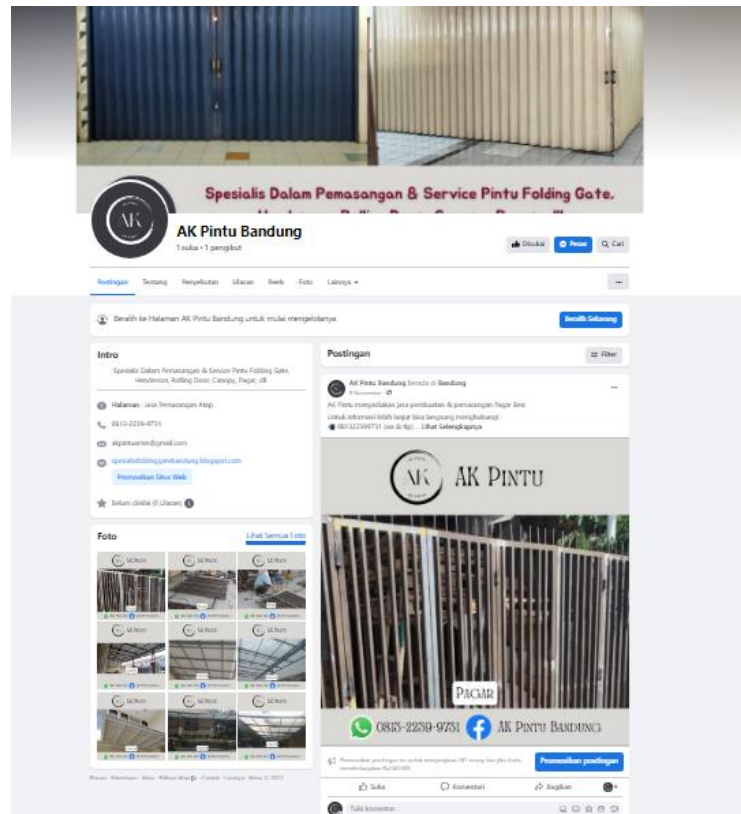
C. Tampilan Media Sosial

1. *Instagram* : Gambar 1 merupakan *Instagram* dari AK Pintu.



Gambar 1. Tampilan Instagram

2. Facebook Page : Gambar 2 merupakan Facebook Page dari AK Pintu yang sudah terhubung dengan Instagram Bisnis.



Gambar 2. Tampilan Facebook Page

D. Konten Media Sosial

Pada Gambar 3 merupakan salah satu konten yang digunakan untuk diunggah pada media sosial *Instagram* dan *Facebook* AK Pintu. Konten-konten di media sosial AK Pintu biasanya berupa penjelasan mengenai jenis-jenis pintu besi yang AK Pintu buat, dan foto-foto hasil kerja AK Pintu.



Gambar 3. Konten Media Sosial

E. Tampilan Situs Blog

Pada Gambar 4 merupakan tampilan halaman untuk *Blogger*. Kemudian, Gambar 5 merupakan tampilan halaman untuk *WordPress*.



Gambar 4. Tampilan *Blogger*

24 OKTOBER 2022 · SHIENSYN · TINGGALKAN SEBUAH KOMENTAR

AK Pintu, Spesialis Pemasangan & Service Pintu Rolling Door, Pintu Folding Gate, Pintu Henderson, dan Atap Canopy / Kanopi, serta Pagar / Tralis, Railing Tangga Se-Bandung Raya



AK Pintu merupakan bengkel las yang menyediakan jasa Pemasangan dan Service pintu Rolling Door, Folding Gate, Henderson, Atap Canopy / Kanopi, Pagar, Tralis, dan Railing Tangga. Lokasi AK Pintu di Jalan Griyatama 1 no. 23, Bandung, Jawa Barat. AK Pintu berdiri pada tahun 2000 sampai sekarang tahun 2022, jadi AK Pintu sudah memiliki pengalaman yang sudah cukup lama dan banyak dibidang ini. Sehingga, AK Pintu pasti bisa memberikan pelayanan dan kepuasan untuk para konsumen AK Pintu.

Kami biasa melayani pemasangan dan pembuatan pintu-pintu ini daerah Bandung dan sekitarnya, namun kami juga melayani untuk di luar kota selama masih di Provinsi Jawa Barat, kemudian untuk daerah Jakarta dan Tangerang juga bisa. AK Pintu selalu mengutamakan kualitas dan kepuasan dari konsumen, sehingga setiap proyek pasti akan dilakukan dengan sebaik mungkin oleh tenaga yang sudah ahli serta profesional dibidangnya.

Gambar 5. Tampilan Wordpress

F. Metode Survei

Pada Gambar 6 merupakan sebagian dari daftar pertanyaan survei atau kuesioner yang disebarakan melalui media sosial *Instagram* dan *Facebook*. Hasil dari survei ini kemudian akan dianalisis dengan aplikasi SPSS (versi22) menggunakan metode uji validitas dan uji reliabilitas.

Uji Validitas [5] adalah uji ketepatan atau ketelitian suatu alat ukur dalam mengukur apa yang sedang ingin diukur. Dalam pengertian yang mudah dipahami, uji validitas adalah uji yang bertujuan untuk menilai apakah seperangkat alat ukur sudah tepat mengukur apa yang seharusnya diukur. Tujuan uji validitas secara umum adalah untuk mengetahui apakah angket yang digunakan benar-benar valid untuk mengukur variable yang diteliti.

Reliabilitas merupakan penerjemahan dari Bahasa Inggris [5] "*reliability*" yang mempunyai asal kata *rely* dan *ability*. Pengukuran yang memiliki reliabilitas tinggi disebut sebagai pengukuran yang reliabel. Uji reliabilitas [5] digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang.

Saya sering melihat konten untuk sesuatu yang dicari. ↑

Keterangan :
1 : Tidak Sering, 2 : Cukup Sering, 3 : Sering, 4 : Sangat Sering

1
 2
 3
 4

Untuk setiap jenis post Instagram berikut, jenis post mana yang sering anda buka *
untuk membuat keputusan agar dapat menghubungi AK Pintu?

Keterangan :
1 : Tidak Sering, 2 : Cukup Sering, 3 : Sering, 4 : Sangat Sering

	1	2	3	4
Feed - Single Post	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram Story	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram Reels	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Instagram Video	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Untuk setiap jenis post Facebook berikut, jenis post mana yang sering anda buka *
untuk membuat keputusan agar dapat menghubungi AK Pintu?

Keterangan :
1 : Tidak Sering, 2 : Cukup Sering, 3 : Sering, 4 : Sangat Sering

	1	2	3	4
Feed - Single Post	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook Story	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook Video	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook Live	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gambar 6. Pertanyaan Survei

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil dan Analisis Survei dengan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

1. Hasil dan Analisis Survei dengan Uji Validitas

Pada Tabel 1 merupakan hasil perhitungan survei menggunakan uji validitas menggunakan aplikasi SPSS dengan 88 responden (n). Kemudian pada Gambar 7 bagian “Total Skor” akan kita bandingkan dengan nilai rtabel. Nilai Rtabel ini dapat kita cari pada signifikasi 0.05 dengan (n) 88 (jumlah responden 88), maka didapat nilai rtabel sebesar 0.176. Rtabel tersebut didapatkan dari data yang bisa dilihat secara *online*. Data rtabel tersebut diambil dari sebuah pdf di internet [6]. Cara menentukan rtabel adalah nilai (n) – 2, jadi nilai (n) 88 – 2 : 86, maka akan dilihat pada angka 86 pada signifikasi 0.05 dari data rtabelnya, oleh karena itu didapat angka 0.176.

TABEL I
HASIL UJI VALIDITAS

		Correlations											Total Skor	
		Saya sering mengakses media sosial dalam 1 hari	Saya sering mencari informasi melalui media sosial	Saya sering melihat konten untuk sesuatu yang dicari	Feed - Single Post	Instagram Story	Instagram Reels	Instagram Video	Feed - Single Post	Facebook Story	Facebook Video	Facebook Live	Saya sering melihat konten yang dibuat oleh AK Pintu	
Saya sering mengakses media sosial dalam 1 hari	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .000 88	.840** .000 88	.706** .000 88	.499** .000 88	.576** .000 88	.607** .000 88	.491** .000 88	.321** .002 88	.354** .001 88	.409** .000 88	.392** .000 88	.453** .000 88	.780** .000 88
Saya sering mencari informasi melalui media sosial	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.840** .000 88	1 .000 88	.722** .000 88	.497** .000 88	.582** .000 88	.628** .000 88	.491** .000 88	.333** .002 88	.370** .000 88	.407** .000 88	.431** .000 88	.398** .000 88	.788** .000 88
Saya sering melihat konten untuk sesuatu yang dicari	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.706** .000 88	.722** .000 88	1 .000 88	.557** .000 88	.610** .000 88	.659** .000 88	.491** .000 88	.440** .000 88	.435** .000 88	.374** .000 88	.356** .001 88	.343** .001 88	.788** .000 88
Feed - Single Post	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.499** .000 88	.497** .000 88	.557** .000 88	1 .000 88	.674** .000 88	.361** .001 88	.275** .010 88	.521** .000 88	.299** .005 88	.192** .073 88	.392** .000 88	.392** .000 88	.615** .000 88
Instagram Story	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.576** .000 88	.582** .000 88	.610** .000 88	.674** .000 88	1 .000 88	.599** .000 88	.384** .000 88	.339** .001 88	.391** .000 88	.198** .064 88	.214** .045 88	.544** .000 88	.711** .000 88
Instagram Reels	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.607** .000 88	.628** .000 88	.659** .000 88	.361** .001 88	.599** .000 88	1 .000 88	.692** .000 88	.358** .001 88	.521** .000 88	.464** .000 88	.477** .000 88	.486** .000 88	.822** .000 88
Instagram Video	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.491** .000 88	.491** .000 88	.491** .000 88	.275** .010 88	.384** .000 88	.692** .000 88	1 .000 88	.408** .000 88	.345** .001 88	.626** .000 88	.549** .000 88	.314** .003 88	.737** .000 88
Feed - Single Post	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.321** .002 88	.333** .002 88	.440** .000 88	.521** .000 88	.339** .001 88	.358** .001 88	.408** .000 88	1 .000 88	.561** .000 88	.346** .001 88	.212** .047 88	.265** .013 88	.597** .000 88
Facebook Story	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.354** .001 88	.370** .000 88	.435** .000 88	.299** .005 88	.391** .000 88	.521** .000 88	.345** .001 88	.561** .000 88	1 .000 88	.401** .000 88	.377** .000 88	.449** .000 88	.652** .000 88
Facebook Video	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.409** .000 88	.407** .000 88	.374** .000 88	.192** .073 88	.198** .064 88	.464** .000 88	.626** .000 88	.346** .001 88	.401** .000 88	1 .000 88	.733** .000 88	.260** .014 88	.661** .000 88
Facebook Live	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.392** .000 88	.431** .000 88	.356** .001 88	.091** .398 88	.214** .045 88	.477** .000 88	.549** .000 88	.212** .047 88	.377** .000 88	.733** .000 88	1 .000 88	.365** .000 88	.640** .000 88
Saya sering melihat konten yang dibuat oleh AK Pintu	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.453** .000 88	.398** .000 88	.343** .001 88	.392** .000 88	.544** .000 88	.486** .000 88	.314** .003 88	.265** .013 88	.449** .000 88	.260** .014 88	.365** .000 88	1 .000 88	.624** .000 88
Total Skor	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.780** .000 88	.788** .000 88	.788** .000 88	.615** .000 88	.711** .000 88	.822** .000 88	.737** .000 88	.597** .000 88	.652** .000 88	.661** .000 88	.640** .000 88	.624** .000 88	1 .000 88

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Total skor (rhitung) dari 12 item pada Tabel 1 memiliki hasil yang lebih besar > daripada nilai rtabel (0.176), maka dapat disimpulkan bahwa ke-12 item pada Tabel 1 dapat dikatakan valid atau layak untuk penelitian ini.

2. Hasil dan Analisis Survei dengan Uji Reliabilitas

Pada Tabel 2, Tabel 3, dan Tabel 4 merupakan hasil perhitungan survei menggunakan uji reliabilitas menggunakan aplikasi SPSS dengan 88 responden (n). Tabel 2 menunjukkan jumlah responden secara keseluruhan (n), yaitu 88. Karena tidak ada data yang kosong maka jumlah valid adalah 100%.

TABEL III
HASIL UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	88	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	88	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

TABEL IIIII
HASIL UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	13

Pada Tabel 3 ini diketahui ada (n) of items (banyaknya item atau pertanyaan) ada 12 buah item dengan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0.766. *Cronbach's Alpha* [7] merupakan sebuah alat ukur yang digunakan untuk mengukur keandalan indikator-indikator yang digunakan dalam kuesioner penelitian. Karena nilai *Cronbach's Alpha* 0.766 > nilai rtabel 0.176 (nilai rtabel ini sama dengan nilai rtabel yang digunakan pada uji validitas), maka sebagaimana dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas, dapat disimpulkan bahwa semua item pertanyaan survei adalah reliabel atau konsisten.

TABEL IVV
HASIL UJI RELIABILITAS

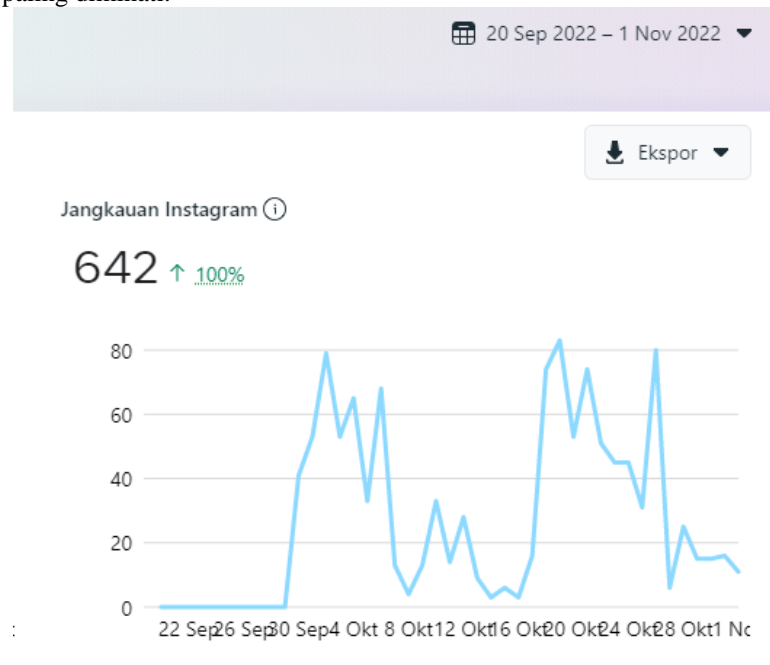
Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Saya sering mengakses media sosial dalam 1 hari	61.02	257.678	.758	.748
Saya sering mencari informasi melalui media sosial	61.14	256.073	.765	.746
Saya sering melihat konten untuk sesuatu yang dicari	61.14	254.027	.764	.744
Feed - Single Post	60.81	261.928	.580	.753
Instagram Story	60.93	259.329	.683	.750
Instagram Reels	61.10	250.576	.799	.740
Instagram Video	61.25	253.040	.704	.744
Feed - Single Post	60.78	262.010	.560	.754
Facebook Story	61.23	259.787	.617	.751
Facebook Video	61.52	257.770	.623	.749
Facebook Live	61.94	256.744	.597	.749
Saya sering melihat konten yang dibuat oleh AK Pintu	61.05	259.561	.585	.751
Total Skor	31.91	69.923	1.000	.905

Pada Tabel 4 memberikan gambaran tentang nilai statistik untuk ke-12 item pertanyaan survei. Bisa dilihat pada kolom “Cronbach’s Alpha if Item Deleted” pada Gambar 10 diketahui nilai Cronbach’s Alpha untuk ke-12 item pertanyaan ini adalah > nilai rtabel 0.176 (nilai rtabel ini sama dengan nilai rtabel yang digunakan pada uji validitas), maka dapat disimpulkan bahwa ke-12 item pertanyaan kuesioner tersebut reliabel.

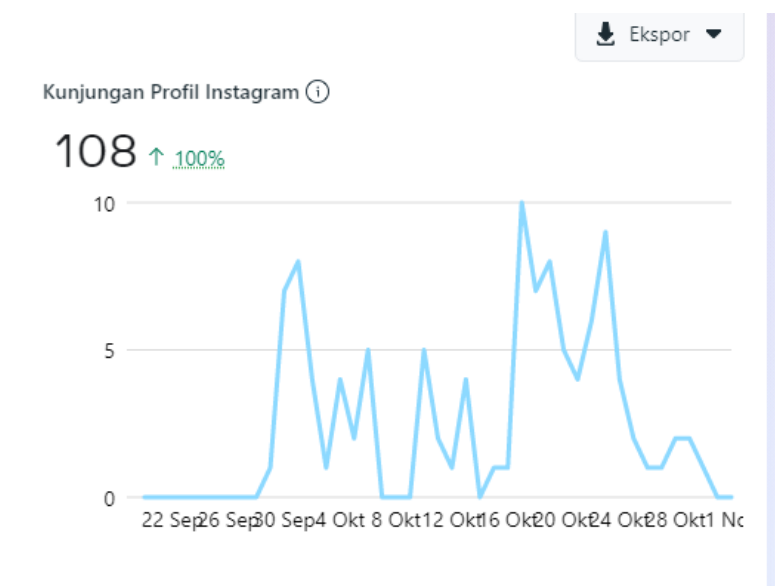
B. Hasil dan Analisis Media Sosial Instagram

Untuk menganalisis media sosial Instagram, AK Pintu menggunakan Instagram Insight agar dapat menganalisis sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Instagram Insight [8] merupakan fitur bisnis yang memberikan informasi tentang pengikut dan konten yang paling diminati.



Gambar 7. Hasil Jangkauan Instagram

Pada Gambar 7 merupakan hasil jangkauan di Instagram AK Pintu dari tanggal 20 September 2022 sampai dengan 1 November 2022 yang diambil langsung dari Meta Bussines AK Pintu. Gambar 7 menunjukkan bahwa jumlah jangkauan yang diperoleh dari Instagram AK Pintu meningkat 100% walaupun jumlah jangkauannya masih naik turun.



Gambar 8. Hasil Kunjungan Profil Instagram

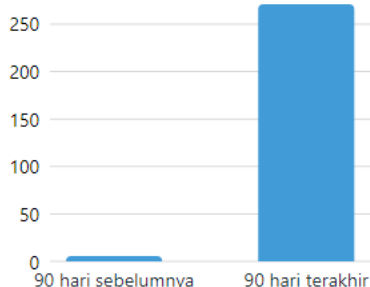
Pada Gambar 8 menunjukkan hasil kunjungan profil *Instagram* AK Pintu yang mengalami kenaikan sebesar 100% walaupun masih naik turun. Mengalami naik turun merupakan hal yang wajar terjadi ketika berpromosi melalui media sosial. Ada kalanya disaat sibuk sehingga tidak sempat mengunggah konten baru sehingga jumlah jangkauan dan kunjungan profil menurun drastis. Kuncinya adalah harus konsisten dan rajin mengunggah konten-konten baru di *Instagram*.

Interaksi

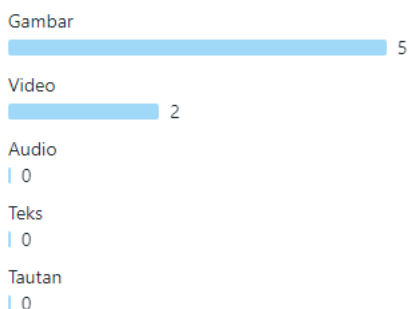
Suka, komentar, dan frekuensi dibagikan postingan

271

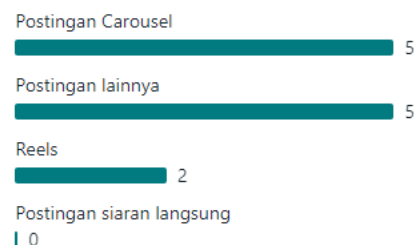
Total dari 90 hari terakhir vs 90 hari sebelumnya



Rata-rata suka, komentar, dan frekuensi postingan dibagikan per jenis media
Untuk postingan yang dibuat dalam 90 hari terakhir



Rata-rata suka, komentar, dan frekuensi postingan dibagikan per format konten
Untuk postingan yang dibuat dalam 90 hari terakhir

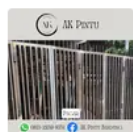


Gambar 9. Interaksi Instagram

Postingan organik dengan kinerja tinggi

Berikut ini adalah postingan yang memiliki kinerja baik sepanjang 90 hari terakhir. Memahami apa yang bekerja bisa membantu Anda memutuskan apa yang akan dikerjakan dan berbagi dengan orang sekitar sehingga Anda bisa tetap meningkatkan kinerja bagus tersebut.

Jangkauan tertinggi pada postingan



Postingan Instagram
AK Pintu menyediakan jasa pembuatan & pemasangan...
8 Nov 2022 19:59

Postingan ini menjangkau 225% lebih banyak orang (166 orang) daripada postingan median Anda (51 orang) di Instagram.

Suka tertinggi pada postingan



Postingan Instagram
AK Pintu menyediakan jasa pemasangan Pintu Rolling...
19 Okt 2022 02:20

Postingan ini mendapatkan 8 suka.

Komentar tertinggi pada postingan



Postingan Instagram
AK Pintu menyediakan jasa pemasangan Pintu Folding...
20 Okt 2022 21:04

Postingan ini menerima 2 komentar dibandingkan dengan postingan median Anda (0 komentar) di Instagram.

Gambar 10. Interaksi Instagram

Gambar 9 dan Gambar 10 merupakan hasil interaksi Instagram AK Pintu. Untuk interaksi suka, komentar, dan frekuensi dibagikan postingan ada sebanyak 271 kali. Untuk rata-rata suka, komentar, dan frekuensi dibagikan postingan paling banyak ada jenis konten yang berupa gambar dan video. Pada Gambar 10 menunjukkan 3 postingan *Instagram* AK Pintu yang paling banyak dijangkau, postingan yang paling banyak disukai, dan postingan dengan komentar tertinggi. Postingan ini merupakan postingan organik, yang artinya tanpa iklan (Ads). *Instagram* AK Pintu akan menjadi sarana promosi yang efektif untuk AK Pintu, karena meskipun *Instagram* ini baru saja dibuat, tapi sudah menunjukkan hasil yang signifikan selama beberapa bulan belakangan ini.

C. Hasil dan Analisis Media Sosial Facebook

Untuk menganalisis media sosial *Facebook*, AK Pintu menggunakan *Facebook Insight* agar dapat menganalisis sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. *Facebook Insight* [9] adalah sebuah *tool* yang disediakan oleh *Facebook* untuk melacak performa konten yang sudah diunggah. Untuk isi konten sendiri pada dasarnya sama dengan di *Instagram* AK Pintu, karena akunnya sudah dihubungkan. Namun, di media sosial *Facebook* lebih susah untuk mendapatkan follower, sehingga jangkauannya masih sangat sedikit. Oleh karena itu, AK Pintu memutuskan untuk memasang iklan untuk percobaan selama 2 hari. Dengan adanya iklan sangatlah membantu konten AK Pintu di *Facebook* untuk lebih bisa dijangkau oleh orang banyak.

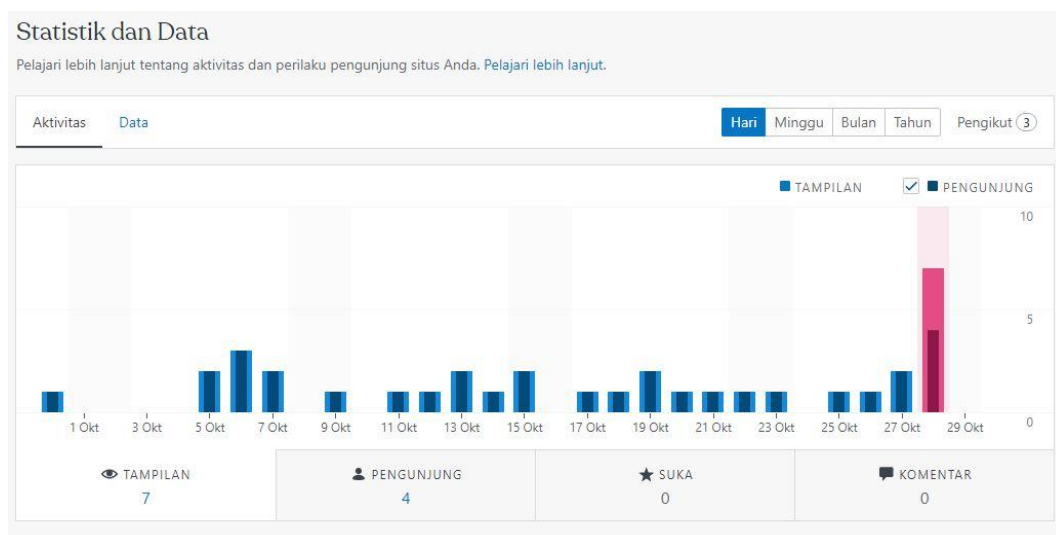
Nonaktif / Aktif	Kampanye	Hasil	Jangkauan	Impresi	Biaya per Hasil	Jumlah yang Dibelanjakan	Berz
<input type="checkbox"/>	Promosi Kirim Pesan yang Sedang Berjalan A...	—	1.017	1.068	—	Rp 56.435	Sed
<input type="checkbox"/>	Postingan: "AK Pintu menyediakan jasa pema...	2	574	612	Rp 7.885	Rp 15.770	
Hasil dari 2 kampanye		2	1.591 Orang	1.680 Total	Rp 36.103 Per Percakapan Pesan...	Rp 72.205 Total Pembelanjaan	

Gambar 11. Hasil Iklan di Facebook

Pada Gambar 11 ini merupakan hasil dari pemasangan iklan di Facebook AK Pintu selama 2 hari dengan total biaya Rp 72.205.00. Postingan lainnya yang tanpa iklan akan mendapatkan paling banyak hanya 10 akun yang dijangkau. Namun, ketika AK Pintu memasang iklan, akun yang dijangkau langsung naik. Jumlah akun yang dijangkau akan disesuaikan dengan biaya yang dibayarkan, semakin banyak biaya iklannya maka akan semakin banyak jangkauannya. Oleh karena itu, untuk *digital marketing* melalui media sosial *Facebook* akan lebih efektif jika memasang iklan harian. Di *Facebook* biaya iklan cukup terjangkau dan dapat disesuaikan dengan *budget* yang ada, jumlah minimalnya adalah Rp 15.000.00.

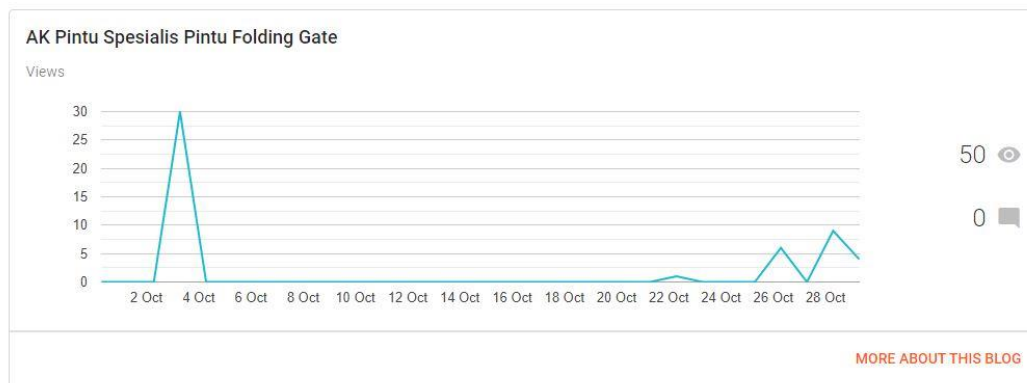
D. Hasil dan Analisis SEO

SEO atau *Search Engine Optimazation* [10] adalah proses mendapatkan *traffic* berkualitas baik yang secara gratis, maupun berbayar. Tujuannya adalah menarik banyak pengunjung, yang diharuskan mengoptimalisasi konten seperti menentukan kata kunci yang relevan untuk judul, deskripsi, isi *website*, serta membangun *backlink* yang relevan. Tanpa hal ini, *website* akan sulit di temukan pengunjung. Untuk menganalisis SEO, AK Pintu tidak menggunakan *tools* tambahan. AK Pintu memiliki 2 *website*, yaitu *wordpress* dan *blogger*. Kedua *website* tersebut dibuat secara gratis, jadi belum ada fasilitas bisnis yang didapatkan untuk mendukung SEO. Oleh karena itu, penulisan artikel di AK Pintu hanya dengan cara memaksimalkan penulisan beberapa kata kunci (*keyword*) yang harus ada dan *tag*, agar artikel tersebut bisa muncul dalam mesin pencari seperti *Google*.



Gambar 12. Statistik Pengunjung Wordpress

Gambar 12 merupakan statistik pengunjung di *wordpress*. Jumlah pengunjungnya masih sangat sedikit, namun lebih baik dari jumlah pengunjung di *blogger* yang dapat kita lihat pada Gambar 17.



Gambar 13. Statistik Pengunjung Blogger

Gambar 13 merupakan statistik pengunjung blogger yang sangat sedikit. Hal ini disebabkan karena akun *wordpress* dan akun *blogger* AK Pintu memakai yang gratis dan bukan yang untuk bisnis. Sehingga, AK Pintu tidak bisa memasang plugin SEO, seperti Yoast SEO untuk mendukung SEO. Oleh karena itu, AK Pintu dalam hal SEO menjadi kalah bersaing dengan *website* lain yang menggunakan SEO dan iklan berbayar. Kesimpulannya SEO pada AK Pintu dinilai masih kurang efektif.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan “implementasi dan analisis digital marketing pada layanan jasa AK Pintu”, yang disertai dengan penjelasan sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan yaitu media yang paling efektif dari sekian banyak digital marketing yang sudah diterapkan adalah pada media sosial *Instagram*. Pada media sosial *Instagram*, AK Pintu dapat meningkatkan pertumbuhan secara organik (tanpa bantuan iklan) dengan lebih baik dan maksimal dibandingkan dengan sarana lainnya. Kemudian, untuk media sosial *Facebook* juga bisa diterapkan apabila AK Pintu memiliki *budget* lebih untuk memasang iklan. Lalu pada *website* akan lebih baik jika *diupgrade* ke akun bisnis agar SEO bisa dilakukan dengan semaksimal mungkin.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan jurnal ini dengan lancar dan tepat waktu. Terima kasih juga penulis ucapkan untuk bantuan dan dukungan dari semua pihak terkait dan orang-orang terdekat. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi yang membacanya. Tuhan memberkati.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Galuh Putri Riyanto, “Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 210 Juta Pada 2022”, [Online]. Available: <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/10/19350007/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-210-juta-pada-2022>. [Diakses 9 Oktober 2022].
- [2] M. Ivan Mahdi, “Pengguna Media Sosial Di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022”, Available: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>. [Diakses 9 Oktober 2022].
- [3] Josua Tarigan, Ridwan Sanjaya. 2013. Creative Digital Marketing. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- [4] Asosiasi Digital Marketing Indonesia, “10 Jenis Digital Marketing Yang Wajib Kamu Ketahui”, [Online]. Available: <https://digimind.id/10-jenis-digital-marketing-yang-wajib-kamu-ketahui/>. [Diakses 27 September 2022].
- [5] Joko Widiyanto. 2012. SPSS For Windows. Surakarta: Badan Penerbit-FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- [6] Rofi Adibuana, “Tabel R PDF”, [Online]. Available: <https://rufiismada.files.wordpress.com/2012/10/tabel-r.pdf>. [Diakses 13 Oktober 2022].
- [7] Johanes, “Uji Reliabilitas”, [Online]. Available: <http://konsultansps.blogspot.com/p/uji-reliabilitas.html>. [Diakses 17 Desember 2022].
- [8] Facebook, “Pelajari Tentang Pelanggan Anda Menggunakan Fitur Insight Instagram”, [Online]. Available : <https://www.facebook.com/business/learn/lessons/instagram-insights-tool>. [Diakses 23 Desember 2022].
- [9] Nadiyah Rahmalia, “Ukur Performa Halaman Facebook dengan Facebook Analytics”, [Online]. Available: <https://glints.com/id/lowongan/facebook-analytics-adalah/#.Y6gAxXZBy00>. [Diakses 23 Desember 2022].
- [10] Asosiasi Digital Marketing Indonesia, “10 Jenis Digital Marketing Yang Wajib Kamu Ketahui”, [Online]. Available: <https://digimind.id/10-jenis-digital-marketing-yang-wajib-kamu-ketahui/>. [Diakses 27 September 2022].