

# Integrasi Data Tokopedia dengan *Content Management Systems Point of Sales*

Anthonius Hendriyanto<sup>#1</sup>, Doro Edi<sup>\*2</sup>

<sup>#</sup>Program Studi Sistem Informasi, Universitas Kristen Maranatha

Jl. Surya Sumantri No. 65 Bandung

<sup>1</sup>1773016@maranatha.ac.id

<sup>2</sup>doro.edi@maranatha.ac.id

**Abstract** — In managing finances, incoming goods, and outgoing goods, Toko Kiong does it all manually. In this case Toko Kiong wants to create a Point of Sales application that can manage product stock, orders, and others. The application is made with the Content Management System and utilizes the PhocaCart extension. In addition, Toko Kiong also uses the Tokopedia marketplace as an online store. In this case, Toko Kiong wants the POS and Tokopedia order data to be one. Therefore, the import order data feature and report adjustments were made in order to display order data in POS and Tokopedia. Hopefully, by making this application, it can make the data collection process easier at Toko Kiong.

**Keywords**— Import order, Point of Sales, Toko Kiong, Tokopedia

## I. PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Dalam era globalisasi jaman sekarang perkembangan teknologi sangatlah pesat dan sangat mempengaruhi semua masyarakat dari kalangan menengah ke atas sampai ke bawah termasuk perusahaan dan toko-toko kecil (kelontongan). Dengan adanya teknologi atau sistem tertentu akan memberikan kemudahan bagi para pengguna didalam pengolahan data dan informasi agar lebih efektif dan efisien.

Toko Kiong ini merupakan suatu usaha yang jual beli seperti sembako, makanan ringan, kebutuhan rumah, pulsa, token, dan lain-lain. Toko Kiong berlokasi di Jalan Pagarsih Gang Pelita I Nomor 22/9B, Bandung, Jawa Barat. Toko Kiong dalam mengelola keuangan, barang masuk, dan barang keluar itu dilakukan secara manual. Dalam hal ini pihak Toko Kiong banyak sekali menemukan masalah seperti kesalahan harga, kekurangan stock dan lain-lain.

Setelah melihat masalah yang terjadi pada Toko Kiong, maka perlu dibuatlah aplikasi Point of Sales. Selain pembuatan aplikasi Point of Sales Toko Kiong memanfaatkan salah satu marketplace yaitu Tokopedia. Dalam penggunaan Tokopedia, Toko Kiong ingin data order yang ada di Tokopedia dan Point of Sales ini bisa menjadi satu. Maka dari itu dibuatlah fitur import order yang berfungsi untuk menyatukan data order yang ada di Point of Sales (Offline Store) dan Tokopedia (Online Store).

### B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka dapat disimpulkan rumusan masalah yaitu: Bagaimana cara merekap semua data transaksi yang ada di Tokopedia dan Toko Kiong dalam satu aplikasi?

### C. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah: Dengan membuat aplikasi POS yang memiliki fitur import data order yang berguna untuk merekap semua data transaksi yang ada di Tokopedia dan Toko Kiong sendiri dalam satu aplikasi.

## II. TINJAUAN PUSTAKA

### A. Penjualan dan Pembelian

Pembelian menurut Bodnar dan Hopwood adalah proses bisnis dalam memilih sumber daya-sumber daya, pemesanan dan perolehan barang atau jasa. Menurut Soemarso, penjualan merupakan pendapatan yang diperoleh dari menjual barang yang

mana jumlah yang dibebankan kepada pembeli untuk barang dagang yang diserahkan merupakan pendapatan perusahaan yang bersangkutan.[1]

#### B. Point of Sales (POS)

*Point of sales* (POS) menggambarkan bagian dalam menyelesaikan proses transaksi penjualan. Pada masa ini tiap bisnis penjualan sangat mungkin untuk mengaplikasikan sistem POS karena dinilai sangat efektif dan membolehkan untuk penjual lebih mudah untuk mengatur pemberian diskon serta perihal lain untuk memanjakan pelanggannya.[2]

#### C. PHP (Hypertext Preprocessor)

Hypertext Preprocessor (PHP) adalah bahasa skrip yang dapat ditanamkan atau disisipkan ke dalam HTML. PHP banyak dipakai untuk memprogram situs web dinamis. PHP dapat digunakan untuk membangun sebuah CMS.[3]

#### D. MySQL

Menurut Kadir SQL (*Structured Query Language*) adalah suatu bahasa yang digunakan untuk mengakses database relasional. Bahasa ini mendukung perintah untuk membuat database, menciptakan tabel, menambah data, mengubah data, menghapus data dan mengambil data yang berada dalam database. [4]

#### E. XAMPP

XAMPP adalah *free software*, yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kumpulan dari beberapa program. Fungsinya adalah sebagai server yang berdiri sendiri (localhost), yang terdiri atas program Apache HTTP Server, MySQL *database*, dan penerjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP dan Perl.[5]

#### F. Content Management System (CMS)

CMS merupakan suatu perangkat lunak yang digunakan untuk mengelola *content*. Yang dimaksud dengan *content* adalah semua bentuk informasi digital, yang berupa file citra, audio, video, teks dan file komputer lainnya. CMS berbentuk aplikasi berbasis web yang diterapkan menggunakan bahasa pemrograman yang memiliki kemampuan pemrograman berbasis web.[6]

#### G. Joomla

Joomla adalah sebuah *Content Management System* yang dapat digunakan oleh siapa saja untuk keperluan pembuatan *website*, mulai dari yang sangat sederhana sampai dengan *website* yang sangat kompleks. [7]

#### H. PhocaCart

Phoca Cart adalah ekstensi *e-commerce* untuk Joomla. Ini sepenuhnya terintegrasi dengan sistem Joomla yang terbaru dan Phoca Cart dirancang menggunakan *Bootstrap*. Artinya, *e-shop* akan memiliki desain yang responsif dan akan bisa ditampilkan di semua perangkat seperti desktop, notebook, ponsel, atau tablet.[8]

#### I. Marketplace

*Marketplace* adalah sebuah website atau aplikasi *online* yang memfasilitasi proses jual beli dari berbagai toko. Pada dasarnya, pemilik *marketplace* tidak bertanggung jawab atas barang-barang yang dijual karena tugas mereka adalah menyediakan tempat bagi para penjual yang ingin berjualan dan membantu mereka untuk bertemu pelanggan dan melakukan transaksi dengan lebih simpel dan mudah.[9]

#### J. Tokopedia

Tokopedia merupakan salah satu situs *marketplace* C2C (*consumer to consumer*) yang terkenal di era industri 4.0. Situs ini menjadi tempat bertemunya penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi produk tanpa dipungut biaya tambahan. Selain bebas biaya, situs ini menggunakan sistem rekening bersama sehingga baik pembeli maupun penjual merasa aman dalam melakukan transaksi. [10]

### III. ANALISIS DAN RANCANGAN SISTEM

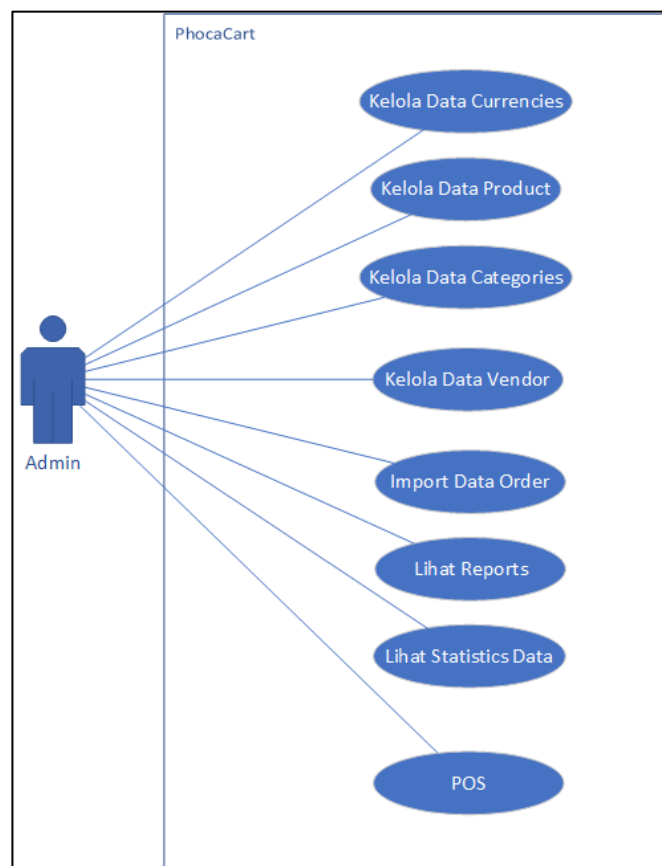
#### A. Cara Kerja Sistem PhocaCart

Sistem PhocaCart memiliki beberapa fitur disediakan yang bisa dilihat di Gambar 1, antara lain:

1. Kelola data *categories*

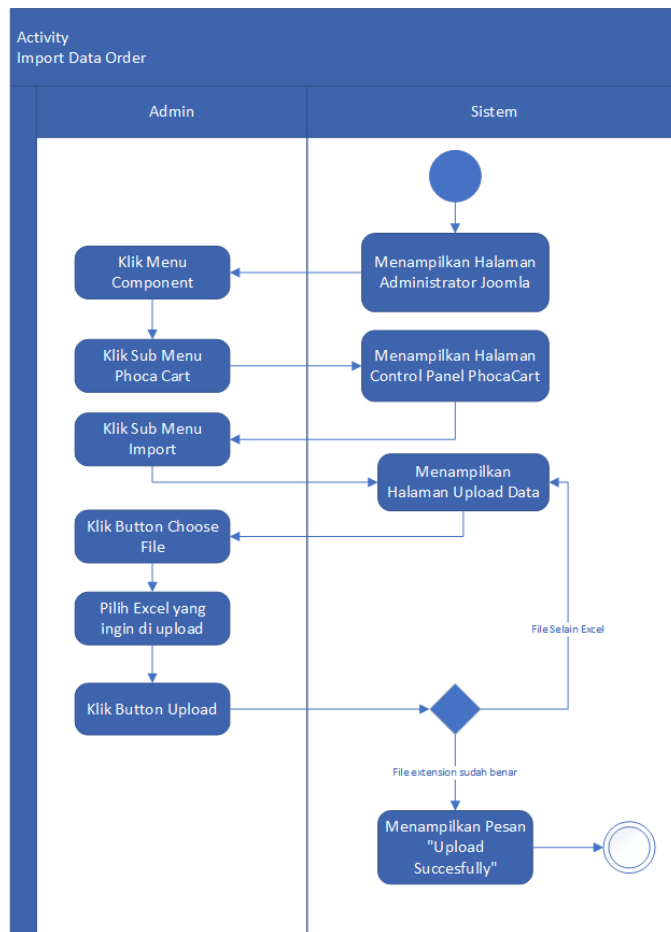
Dalam fitur kelola data kategori admin dapat memasukkan (*add*), mengubah (*edit*), menerbitkan (*publish*), tidak menerbitkan (*unpublish*), menghapus (*delete*), melihat (*view*) data kategori dan menghitung berapa produk yang ada di kategori tersebut.

2. Kelola data *currencies*  
Dalam fitur kelola data *currencies* admin dapat memasukkan (*add*), mengubah (*edit*), menerbitkan (*publish*), tidak menerbitkan (*unpublish*), menghapus (*delete*), dan melihat (*view*) data *currencies*.
3. Kelola data produk  
Dalam fitur kelola data produk admin dapat memasukkan (*add*), mengubah (*edit*), menerbitkan (*publish*), tidak menerbitkan (*unpublish*), menghapus (*delete*), dan melihat (*view*) data produk.
4. Kelola data vendor  
Dalam fitur kelola data vendor admin dapat memasukkan (*add*), mengubah (*edit*), menerbitkan (*publish*), tidak menerbitkan (*unpublish*), menghapus (*delete*), dan melihat (*view*) data vendor. Dalam penambahan data vendor ini tahap awal yang harus dilakukan adalah menambahkan user, setelah menambahkan user maka bisa dilakukan penambahan vendor lain.
5. *Import data order*  
Dalam fitur *import data order* admin dapat memasukkan data *order* yang ada di Tokopedia ke aplikasi PhocaCart agar data yang berada di Tokopedia dan data yang ada di Toko Kiong menjadi satu.
6. Melihat *reports*  
Dalam fitur ini admin bisa melihat data-data order yang sudah masuk dan admin *import*. Data yang ada di *report* ini termasuk data Tokopedia dan POS sendiri.
7. Melihat *statistic data*  
Dalam fitur ini admin dapat melihat berapa penjualan, keuntungan yang didapat dari penjualan hari ini atau per minggu atau per bulan.
8. POS (*Point of Sales*)  
Fitur ini digunakan pada saat melayani pembeli secara langsung (*offline store*). Fitur ini bermanfaat untuk mempercepat kegiatan dalam menghitung total pembayaran, selain itu di fitur ini juga penjual dapat mencetak struk belanja yang akan diberikan kepada pembeli.



Gambar 1. Use Case Diagram PhocaCart

B. Activity Diagram

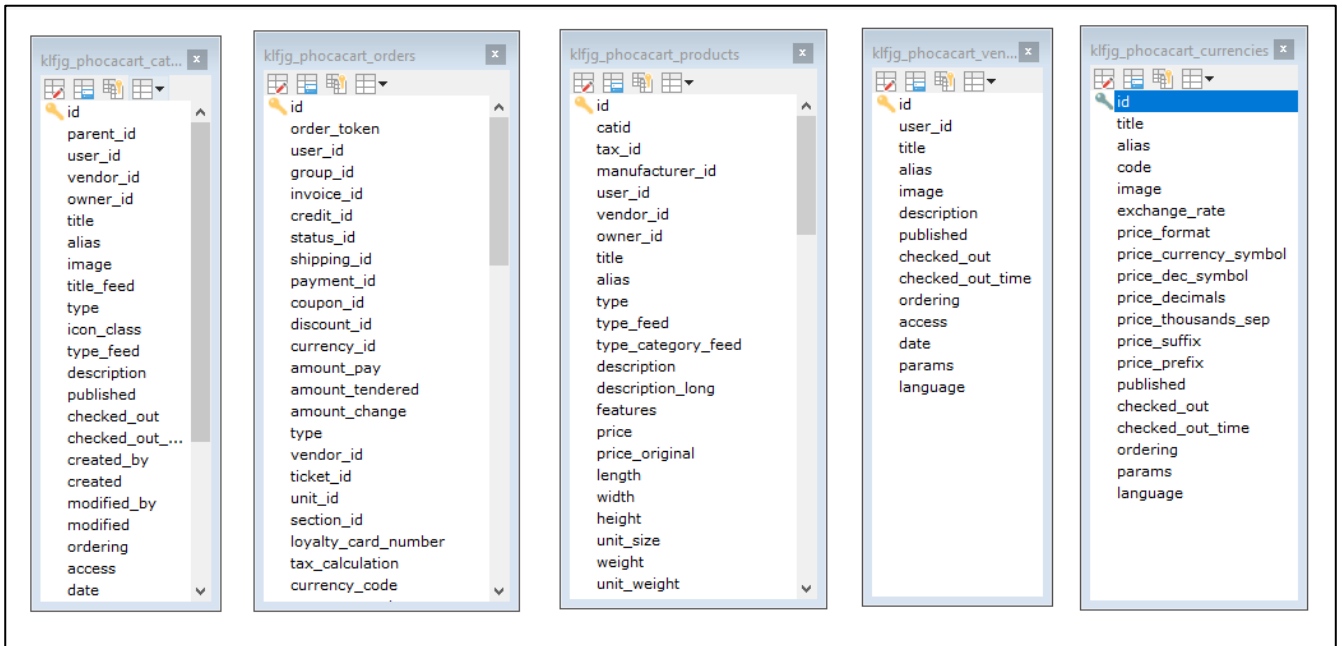


Gambar 2. Activity Diagram Import Data Order

Berikut merupakan *activity diagram import data order* yang ada di PhocaCart. Pada proses *import* ini bisa dilihat pada Gambar 2 pertama-tama *system* akan menampilkan halaman *administrator* dari Joomla, admin klik *component* lalu klik sub menu PhocaCart lalu dari *system* akan menampilkan halaman *control panel* PhocaCart setelah itu admin klik sub menu *import* yang ada di sebelah kiri layar setelah itu *system* akan menampilkan halaman untuk *upload* data setelah itu admin klik *button choose file* untuk memilih data penjualan yang mempunyai *extension .xls* atau *.xlsx* lalu setelah selesai maka klik *button upload* jika file *extension* selain *.xls* atau *.xlsx* maka *system* akan menampilkan halaman *upload* data kembali, jika file *extension* sudah benar maka akan menampilkan pesan *upload successfully*.

C. Schema Database

Database yang digunakan dalam CMS adalah *auto-generate* jadi admin tidak repot-repot dalam mengatur semua databasenya karena sudah disediakan oleh Joomla itu sendiri, admin hanyalah menambahkan *plugin* atau *component* yang ingin di pasang seperti contohnya Toko Kiong dalam pengimplementasiannya Toko Kiong menggunakan PhocaCart dan memodifikasi code dari PhocaCart, dalam pengimplementasiannya Toko Kiong lebih sering menggunakan beberapa tabel, seperti tabel *categories* untuk mengelola *categories*, tabel *product* untuk mengelola *product*, tabel *vendor* untuk mengelola *vendor*, tabel *currencies* untuk mengelola mata uang, dan terakhir ada tabel *order* untuk menambahkan transaksi bisa dilihat pada Gambar 3.

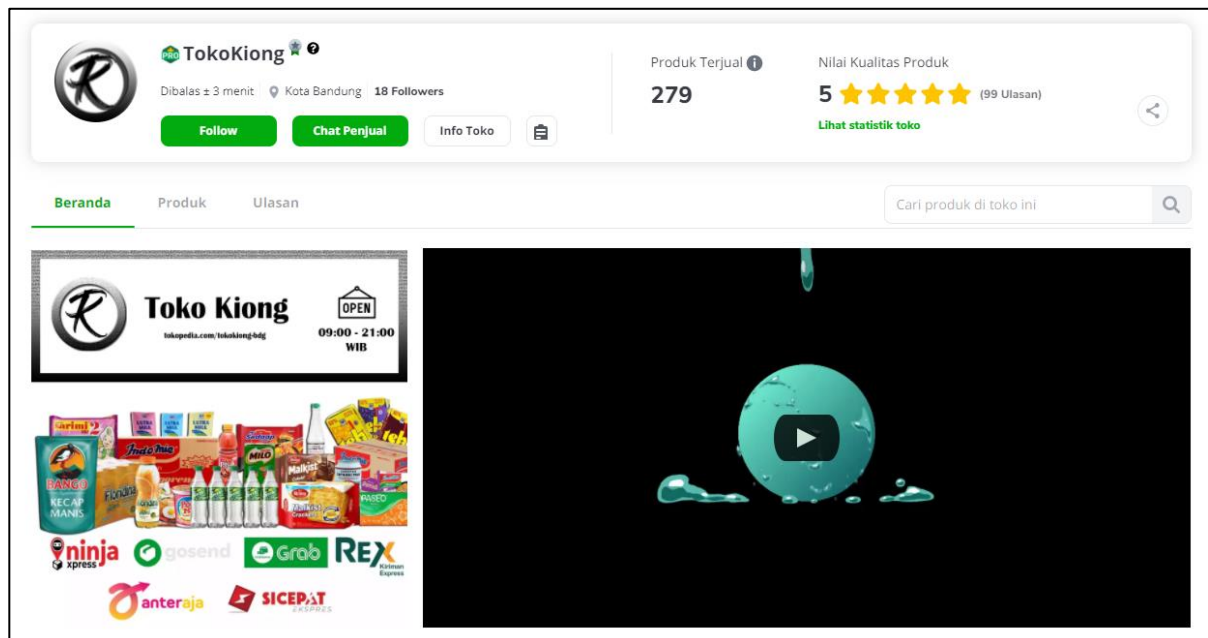


Gambar 3. Schema Database PhocaCart

#### IV. IMPLEMENTASI

##### A. Tokopedia

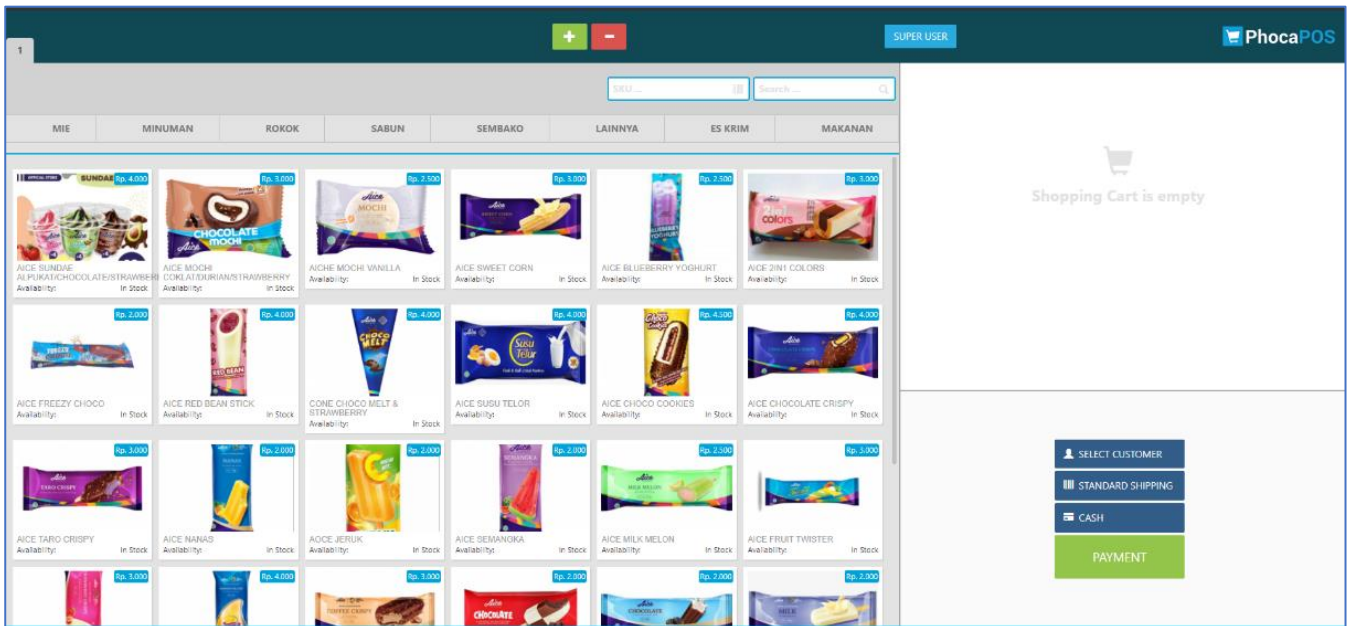
Bisa dilihat pada Gambar 4 nama *marketplace* Tokopedia diambil sama dengan toko *offline* yaitu Toko Kiong, Toko Kiong beralamat di Gg Pelita I no 22/9B. Saat ini TokoKiong sudah menjual sebanyak 279 produk, mempunyai tingkat badge Silver I, dan mendapatkan nilai kualitas atau *review* bintang 5. Selain itu juga Toko Kiong mendapatkan kesempatan untuk menggunakan fitur *Power Merchant Pro*. Toko Kiong sendiri menjual berbagai kebutuhan rumah seperti sembako, makanan ringan, minuman dan lain-lain.



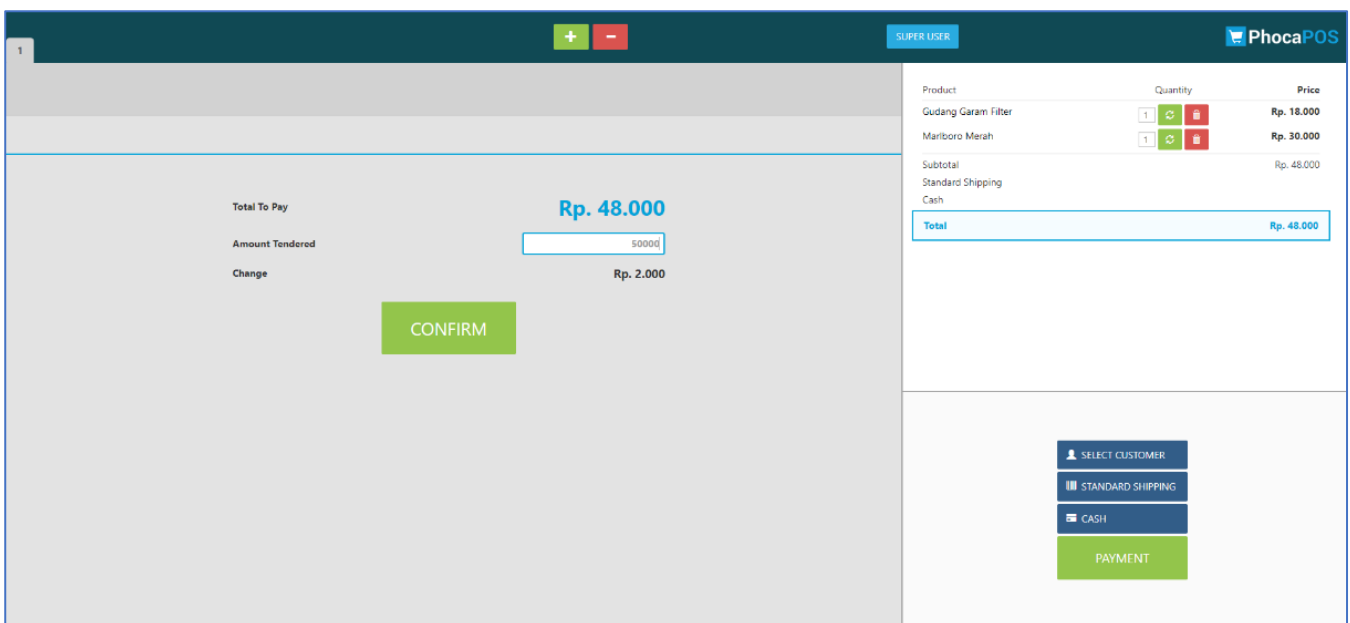
Gambar 4. Implementasi Profil Tokopedia

B. Point of Sales (POS)

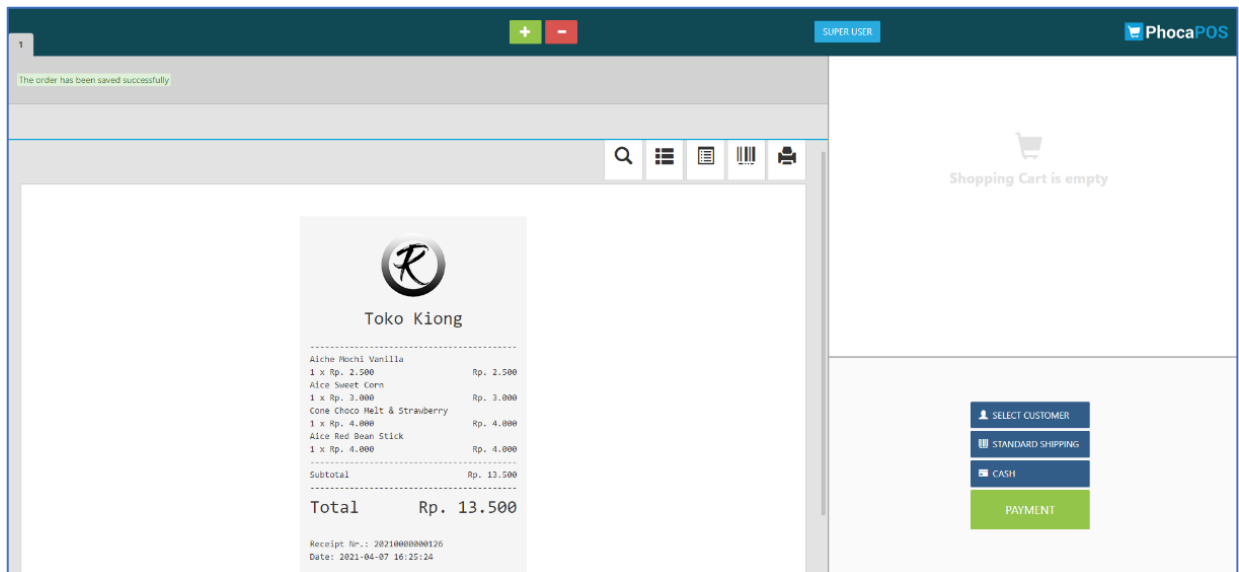
Halaman ini digunakan oleh vendor untuk melihat harga barang-barang yang ada seperti yang ditunjukkan pada Gambar 5, selain itu digunakan untuk mempermudah perhitungan total pembayaran yang ditunjukkan pada Gambar 6. Di halaman ini juga vendor bisa *print receipt* yang ditunjukkan pada Gambar 7.



Gambar 5. Implementasi Point of Sales



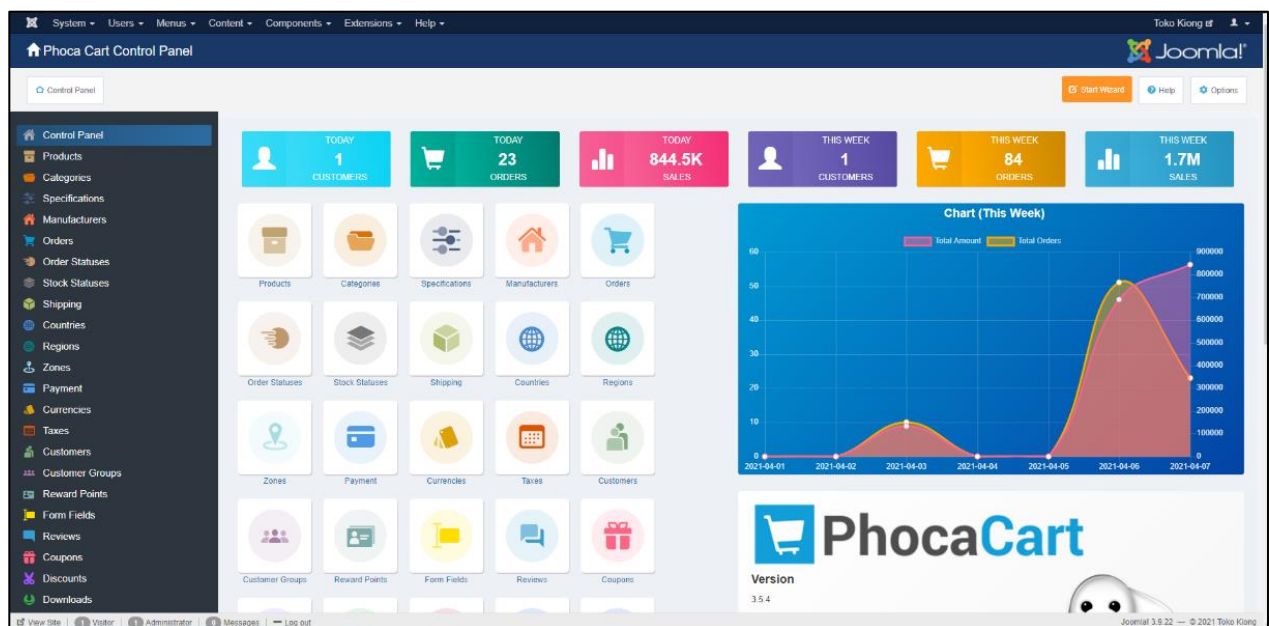
Gambar 6. Halaman Pembayaran (POS)



Gambar 7. Halaman Print Receipt (POS)

### C. Halaman Control Panel Phoca Cart

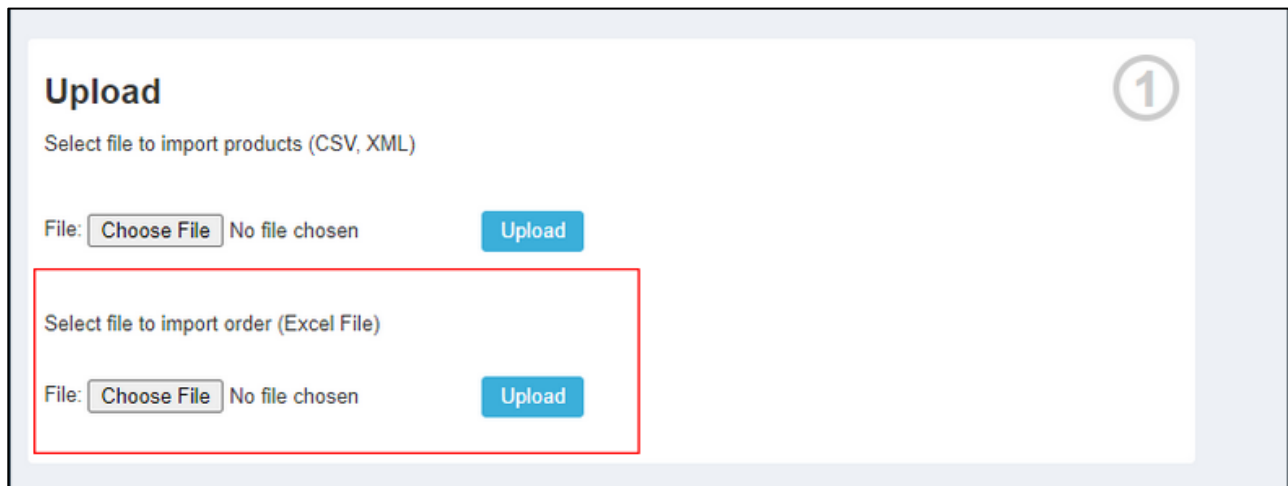
Halaman ini digunakan oleh admin untuk mengatur semua data yang ada di Toko Kiong, seperti harga, nama produk, kategori produk, dan lain-lain yang nantinya akan muncul di POS. Selain itu di Control Panel juga admin bisa melihat total penjualan per hari, per minggu, dan per bulan bisa dilihat pada Gambar 8.



Gambar 8. Control Panel Phoca Cart

### D. Halaman Upload Order

Halaman ini digunakan oleh admin untuk *upload* semua hasil penjualan yang ada di Tokopedia (Gambar 9). File yang harus di *upload* antara lain yaitu file hasil *download* dari Tokopedia, hasil tersebut tidak perlu dirubah-rubah. Tugas admin hanyalah pilih file tersebut lalu *upload* dan hasilnya akan bisa di lihat pada halaman *reports*.



Gambar 9. Halaman Upload File Excel (Import)

#### E. Halaman reports

Halaman ini digunakan oleh admin untuk melihat hasil penjualan antara yang ada di *offline* (POS) dan *online* (Tokopedia). Cara membedakan antara kedua penjualan itu bisa dilihat dari *order number* yang tertera. Data Tokopedia yang dimulai dengan angka 7 dan data *Point of Sales* dimulai dengan angka 2 bisa dilihat pada Gambar 10.

Date	Order Nr.	Currency	Amount Pay
2021-04-09	758554097	IDR	102000.0000
2021-04-21	20210000000163	IDR	48000.0000
Total (Rupiah)			150000.0000

Gambar 10. Halaman Reports Order

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat sebagai berikut:

1. Dengan menerapkan aplikasi Point of Sales, dan memasukkan produk ke Tokopedia menjadikan data-data manual seperti hasil penjualan produk, harga produk, dan lain-lain menjadi data digital yang bisa penjual atau pemilik toko lihat kembali tanpa harus khawatir kehilangan data tersebut.
2. Dengan fitur import order maka tidak perlu repot-repot untuk rekap ulang. Admin hanya perlu memasukkan file penjualan Tokopedia ke POS dan data menjadi satu.

#### B. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan maka ada beberapa pengembangan yang dapat dilakukan di masa yang akan datang, yaitu antara lain:

1. Melengkapi produk-produk yang ada di marketplace dan aplikasi POS,
2. Memaksimalkan penggunaan fitur yang ada di Tokopedia dan aplikasi POS sendiri,
3. Membuat *digital marketing* kedepannya untuk Toko Kiong agar orang-orang lebih mengenal Toko Kiong dan mengetahui informasi-informasi terbaru dari Toko Kiong.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. Septiningrum, W. Laksito, and T. Irawati, "Aplikasi Pembelian dan Penjualan Barang Dagang," *Apl. Pembelian Dan Penjualan Barang Dan Jasa*, no. Cd, pp. 59–64, 2011.
- [2] B. H. Lavenia, W. Hayuhardhika, N. Putra, and B. T. Hanggara, "Pengembangan Sistem Informasi Point of Sales untuk Bengkel berbasis Cloud Computing ( Studi Kasus : Bengkel Mas Pur Baturaja )," vol. 3, no. 10, pp. 9444–9449, 2019.
- [3] European Environment Agency (EEA), "濟無No Title No Title," vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [4] S. M. Maulana, H. Susilo, and Riyadi, "Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online," *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, no. 1, pp. 1–9, 2015.
- [5] R. V Palit, Y. D. Y. Rindengan, and A. S. M. Lumenta, "Rancangan Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat Gmim Bukit Moria Malayang," *J. Tek. Elektro dan Komput.*, vol. 4, no. 7, pp. 1–7, 2015.
- [6] M. Z. Siambaton and M. Fakhriza, "Aplikasi Content Management System (Cms) Pada Joomla Untuk Membuat Web Service," *InfoTekJar (Jurnal Nas. Inform. dan Teknol. Jaringan)*, vol. 1, no. 1, pp. 11–13, 2016.
- [7] Wahyudi *et al.*, "tutorial CMS Joomla," p. 44, 2013.
- [8] P. Cart, "Jan Pavelka Table of Contents," 2020.
- [9] "Mengenal Marketplace, Jenis, dan Berbagai Contohnya." [Online]. Available: <https://www.dewaweb.com/blog/apa-itu-marketplace/>. [Accessed: 07-Apr-2021].
- [10] M. Nurul, N. Soewarno, and I. Isnalita, "Pengaruh Jumlah Pengunjung, Ulasan Produk, Reputasi Toko Dan Status Gold Badge pada Penjualan Dalam Tokopedia," *E-Jurnal Akunt.*, vol. 28, no. 3, p. 1855, 2019.